



Weiterentwicklung des Leitbildes der Stadt Hünfeld

Bürgerumfrage 2021 - Online-Link zur Umfrage: www.umfrageonline.com/s/StadtHuenfeld

Grußwort

Liebe Bürgerinnen und Bürger,

Hünfeld entwickelt sich weiter - und das können Sie aktiv mitgestalten. Wir bitten Sie daher herzlich, sich für die Zukunft unserer Stadt etwa 12 bis 15 Minuten Zeit zu nehmen. Im Jahr 2004 wurde ein Leitbild für die Stadt Hünfeld erstellt – jetzt ist es an der Zeit, dieses Leitbild fortzuschreiben. Viele der damals genannten Ziele wurden erreicht, Handlungsansätze umgesetzt. Nun müssen neue Ziele gesteckt werden.

Mit der Umfrage möchten wir Ihre Meinungen und Wünsche zu wichtigen kommunalen Themen genauer kennen lernen. Durch eine offene und ehrliche Beantwortung unserer Fragen tragen Sie dazu bei, dass die Verantwortlichen bei ihren künftigen Planungen und Entscheidungen die Bedürfnisse der Hünfelder Bürgerinnen und Bürger besser berücksichtigen können. Hierbei sind uns alle Antworten - egal ob positive oder kritische - gleichermaßen wichtig. Ihre Anregungen und Hinweise dienen als wichtige Informationsquelle und liefern wichtige Hinweise zu aktuellen Themen und Anliegen sowie konkrete Vorschläge zu Verbesserungen.

Wir sichern Ihnen strengste Vertraulichkeit zu. Die Auswertung erfolgt ausschließlich in anonymisierter und zusammengefasster Form (z.B. Grafiken und Tabellen). Kein Außenstehender erhält somit Einblick in den von Ihnen ausgefüllten Fragebogen oder Ihre konkreten Antworten.

Insgesamt gibt es in der Umfrage neun verschiedene Themenkomplexe. Bitte beantworten Sie möglichst alle Fragen. Beim Beantworten sollen bitte die Angebote vor der Corona-Pandemie bewertet werden. Sollten Sie eine Frage nicht beantworten können oder wollen, überspringen Sie diese einfach.

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Mithilfe. Danke, dass Sie sich die Zeit nehmen und sich aktiv an der Gestaltung des Leitbildes unserer Stadt beteiligen. Bei Fragen schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an leitbild@huenfeld.de oder rufen Sie uns an unter Telefon (06652) 180-0. Den ausgefüllten Fragebogen senden Sie bitte per E-Mail an leitbild@huenfeld.de oder auf dem Postweg an die Stadtverwaltung Hünfeld zu.

Ihr Bürgermeister Benjamin Tschesnok



Einwilligungserklärung für die Umfrage “Weiterentwicklung des Leitbildes der Stadt Hünfeld”

Auf den folgenden Seiten wollen wir Ihnen Fragen zum Thema “Weiterentwicklung des Leitbildes der Stadt Hünfeld” stellen. Am Ende der Umfrage fragen wir zudem nähere Informationen zu Ihrer Person ab, um dadurch bei den Ergebnissen auch soziale Faktoren (Alter, Familienstand, Wohnort) einzubeziehen und so die Bewertung verbessern zu können. Die Teilnahme an dieser Umfrage erfolgt anonym ohne Nennung Ihres Namens. Eine Registrierung für die Teilnahme ist nicht erforderlich. Diese Umfrage wird durch folgenden Auftragnehmer ausgewertet: enuvo GmbH.

Einwilligungserklärung *

Ich bin einverstanden und möchte an der Umfrage teilnehmen.

1. Allgemeine Fragen

1. Seit wann wohnen Sie in Hünfeld?

- Seit meiner Geburt
- Seit mehr als 30 Jahren
- Seit mehr als 20 Jahren
- Seit mehr als 10 Jahren
- Seit mehr als 5 Jahren
- Seit dem Jahr

2. Wohnen Sie gerne in Hünfeld?

- Ja
- Nein

3. Was ist für Sie typisch für Hünfeld? (Nennen Sie maximal drei Eigenschaften/Schlagworte)

4. Wo liegen Ihrer Meinung nach die Stärken der Stadt Hünfeld? (Nennen Sie bitte maximal drei Stärken)

5. Wo liegen Ihrer Meinung nach die Schwächen der Stadt Hünfeld? (Nennen Sie bitte maximal drei Schwächen)

6. Was vermissen Sie persönlich in der Stadt Hünfeld?

7. Wie würden Sie die Entwicklung der Stadt Hünfeld in den vergangenen zehn Jahren beurteilen (vor der Corona-Pandemie)?

- Sehr positiv
- positiv
- neutral
- eher negativ
- sehr negativ

8. In welchen Bereichen hat die Stadt Hünfeld Verbesserungspotenzial?

2. Eigenschaften von Hünfeld

9. Sie sehen hier verschiedene Wortpaare aufgeführt. Bitte bewerten Sie die Eigenschaften von Hünfeld anhand dieser Wortpaare. Machen Sie dazu bei jedem Wortpaar ein Kreuz auf der Skala von 1 (= die positive Eigenschaft trifft voll zu) bis 6 (= die negative Eigenschaft trifft voll zu).

	1	2	3	4	5	6	
sympathisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	unsympathisch
freundlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	unfreundlich
weltoffen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	spießig
kinderfreundlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht kinderfreundlich
ausländerfreundlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ausländerfeindlich
sauber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ungepflegt
innovativ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht innovativ
digital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	analog
sozial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	unsozial
barrierefrei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht barrierefrei
aufstrebend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	rückläufig
preiswert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	überteuert
familienfreundlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht familienfreundlich
sicher	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	unsicher
seniorengerecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht seniorengerecht
umweltfreundlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	nicht umweltfreundlich

3. Wirtschaft & Arbeit

10. Wie bewerten Sie die Anzahl an Arbeitsplätzen in Hünfeld?

- sehr gut
- gut
- ausreichend
- mangelhaft
- keine Angabe

Wie bewerten Sie die beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten am Standort Hünfeld?

- sehr gut
- gut
- ausreichend
- mangelhaft
- keine Angabe

11. Wie wichtig ist Ihnen ein wohnortnaher Arbeitsplatz?

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- unwichtig
- keine Angabe

4. Wohnen & Bauen

12. Wie bewerten Sie die Wohnqualität in Hünfeld?

- sehr gut
- gut
- ausreichend
- mangelhaft
- keine Angabe

13. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen zur Stadt Hünfeld?

	stimme voll zu	stimme eher zu	stimme eher nicht zu	stimme nicht zu	keine Angabe
Es gibt genügend Mietwohnungen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt genügend Eigentumswohnungen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt genügend Bauplätze.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es besteht Bedarf an mehr Wohnraum.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt genügend freie Plätze in Pflegeheimen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Bereitet Ihnen das Thema "Leerstand" in Hünfeld Sorge?

- Ja
- Nein

15. Wenn ja, in welchen Bereichen bereitet Ihnen der Leerstand Sorge?

- Wohnen
- Handel
- Gaststätten
- Gewerbe (z.B. Industrie und Handwerk)
- landwirtschaftliche Betriebsgebäude
- Sonstiges:

5. Freizeit, Tourismus, Vereine (vor Corona-Pandemie)

16. Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

	Stimme ich voll zu	Stimme ich eher zu	Stimme ich eher nicht zu	Stimme ich nicht zu	Keine Angabe
Hünfeld ist auch ein Tourismus-Ort.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die touristischen Angebote sind attraktiv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Tourismus sollte künftig gestärkt werden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Wie beurteilen Sie die Bereitschaft der Einwohner, sich ehrenamtlich einzubringen?

- sehr gut
- gut
- ausreichend
- mangelhaft
- keine Angabe

18. Wie bewerten Sie die Sport- und Freizeitangebote in der Stadt Hünfeld?

- sehr gut
- gut
- ausreichend
- mangelhaft
- keine Angabe

19. Welche Sport- und Freizeitangebote vermissen Sie?

20. Wie bewerten Sie folgende Freizeitangebote in der Stadt Hünfeld?

	sehr gut	gut	ausreichend	mangelhaft	keine Angabe
Vereine (Anzahl und Qualität)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Touristische Radwege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wanderwegenetz (Zustand und Ausbau)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sportplätze (Anzahl und Zustand)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spielplätze (Anzahl und Zustand)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schwimmbäder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebote für Kinder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebote für Jugendliche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebote für Familien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebote für Senioren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anmerkungen

6. Einkaufen, Atmosphäre, Verkehr, Innenstadt

21. Wo erledigen Sie Ihre Besorgungen überwiegend?

In der Kernstadt

Anderer Ort:

22. Wie bewerten Sie die Einkaufsmöglichkeiten in der Stadt Hünfeld?

sehr gut

gut

ausreichend

mangelhaft

keine Angabe

23. Wie könnte die Attraktivität der Hünfelder Innenstadt weiter gesteigert werden? Was fehlt Ihnen in Hünfeld?

24. Bitte bewerten Sie die folgenden Aspekte zur Verkehrssituation in Hünfeld.

	sehr gut	gut	ausreichend	mangelhaft	keine Angabe
Straßenzustand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentliches Parkplatzangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentlicher Nahverkehr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebot des Citybusses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fußwegenetz (Zustand und Ausbau)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radwegenetz (Zustand und Ausbau)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barrierefreiheit im öffentlichen Raum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anmerkungen

7. Bildung & Kultur

25. Wie bewerten Sie die Kinderbetreuungsangebote und das Angebot an Schulen in Hünfeld?

- sehr gut
- gut
- ausreichend
- mangelhaft
- keine Angabe

Anmerkungen

26. Besuchen Sie Kulturveranstaltungen in der Stadt Hünfeld?

- Ja
- Nein

27. Wie bewerten Sie die Qualität der Kulturangebote der Stadt Hünfeld?

- sehr gut
- gut
- ausreichend
- mangelhaft
- keine Angabe

28. Nutzen Sie die Angebote der Stadtbibliothek in Hünfeld?

- Ja
- Nein

29. Wenn ja, wie bewerten Sie die Angebote der Stadtbibliothek?

- sehr gut
- gut
- ausreichend
- mangelhaft

30. Welche Museen in Hünfeld haben Sie schon einmal besucht?

- Konrad-Zuse-Museum mit Stadt- und Kreisgeschichte
- Museum Modern Art
- Bahnmuseum

31. Wie bewerten Sie das Angebot der jeweiligen Museen in Hünfeld? (vor der Corona-Pandemie)

	sehr gut	gut	ausreichend	mangelhaft	keine Angabe
Museum Modern Art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konrad-Zuse-Museum mit Stadt- und Kreisgeschichte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bahnmuseum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32. Welche Kulturangebote vermissen Sie?

9. Digitalisierung

33. Wie bewerten Sie die Qualität der digitalen Infrastruktur in der Stadt Hünfeld? (Mobilfunkabdeckung, Netzinfrastruktur)

- sehr gut
- gut
- ausreichend
- mangelhaft
- keine Angabe

34. Wie wichtig ist Ihnen der Ausbau der digitalen Angebote zwischen Bürgerschaft und Verwaltung?

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- keine Angabe

35. Welche Inhalte einer Hünfeld-App (Abrufen aktueller und relevanter Informationen über das Smartphone) würden Sie sich wünschen? (Mehrfachnennungen möglich)

- Freizeit-, Kulturangebote, Veranstaltungskalender
- Tourismus-Infos
- Vereinsnachrichten
- Gastronomieübersicht
- Einkaufsführer (Shopping-Guide, Öffnungszeiten)
- Unternehmensportal
- Rad- und Wanderwege
- Informationsaustausch
- Städtische Services
- Bürgermeldung (Hinweise der Bürger)
- Regionaler Marktplatz
- Verkehr & ÖPNV
- Eine Hünfeld-App halte ich nicht für interessant
- Sonstiges:

36. Die Digitalisierung wirkt sich auf alle Lebensbereiche aus und verändert die Struktur unserer Städte und Gemeinden. Der Begriff "Smart City" ist in aller Munde. Eine "Smart City" soll im Vergleich zu herkömmlichen Städten effizienter, nachhaltiger und fortschrittlicher sein. Dafür werden moderne Technologien aus den Bereichen Energie, Mobilität, Stadtplanung, Verwaltung und Kommunikation so miteinander vernetzt, dass sich die Lebensqualität für die Bewohner steigert.

Was stellen Sie sich unter einer „Smart City Hünfeld“ vor? Was wäre aus Ihrer Sicht wünschenswert?



9. Ausblick, Image, Standortbeziehung

37. Wo liegen Ihrer Meinung nach die wichtigsten Zukunftsthemen der Stadt Hünfeld? (Bitte kreuzen Sie maximal sieben Themen an.)

- Wohnen
- Wirtschaft und Arbeit
- Einzelhandel
- Innenstadtentwicklung
- Bildung
- Kultur
- Freizeitangebote
- Vereinsleben
- Digitalisierung
- Medizinische Versorgung
- Verkehr (Straßen-, Nah-, Rad- und Fußverkehr)
- Soziale Infrastrukturen
- Tourismus
- Energieeffizienz und Umweltpolitik
- Nachhaltigkeit
- Natur und Landschaft
- Bürgerbeteiligung/Ehrenamt
- Sonstiges:

38. Bitte wählen Sie maximal 5 Schwerpunktthemen aus, die Sie persönlich für wichtig halten.

- Hünfeld soll sich als moderner Wirtschafts-, Einkaufs- und Dienstleistungsstandort mit eigenständigem Profil weiterentwickeln.
- Die Attraktivität der Innenstadt soll weiter gesteigert werden.
- Das bürgerschaftliche Engagement soll weiter gefördert werden.
- Die Digitalisierung der Stadtverwaltung soll weiter vorangetrieben werden - hin zur digitalen Stadt.
- Unser Ziel ist eine nachhaltige Stadtentwicklung, bei der gesellschaftliche und wirtschaftliche Interessen unter einen Hut gebracht werden. Das gelingt nur, wenn die Stadt verantwortungsvoll mit den vorhandenen Ressourcen umgeht und sowohl die Interessen der heutigen als auch zukünftiger Generationen berücksichtigt.
- Die medizinische Versorgung soll auf dem bisherigen hohen Niveau erhalten bleiben.
- Wohnen soll sowohl in den Stadtteilen als auch in der Kernstadt attraktiv bleiben.
- Familienfreundliche Strukturen und Angebote zählen zu den wichtigen Standortfaktoren der Stadt Hünfeld.
- Leerstände in Hünfeld sollen aktiv beseitigt und Bauwillige, insbesondere Familien, unterstützt werden.
- Vereine sollen in ihrer ehrenamtlichen Arbeit gefördert und unterstützt werden.
- Das Image von Hünfeld als attraktiver Wirtschaftsstandort soll durch geeignete Marketingmaßnahmen weiterentwickelt werden.
- Wir setzen uns ein für eine bürgerfreundliche und transparente Stadtentwicklung.
- Das Zusammenwachsen Hünfelds soll verstärkt werden, ohne die Eigenheiten der Stadtteile zu vernachlässigen.
- Das Angebot für Jugendliche in der Stadt Hünfeld soll weiter ausgebaut werden.

39. Ich bin stolz auf unsere Stadt Hünfeld, weil ...

40. Wie beurteilen Sie die Entwicklungschancen der Stadt Hünfeld in den kommenden zehn Jahren?

- Sehr positiv
- positiv
- neutral
- eher negativ
- sehr negativ

41. Wie sehen Sie Hünfeld in 10 Jahren?

42. Gibt es weitere Themen, die Sie ansprechen möchten?

11. Angaben zur Person (bitte unbedingt ausfüllen)

Alter *

- Unter 18 Jahren
- 18 bis 29 Jahre
- 30 bis 49 Jahre
- 50 bis 64 Jahre
- 65 Jahre und älter

Geschlecht *

- weiblich
- männlich
- keine Angabe

Familienstand/Haushalt (auch zwei Antworten möglich) *

- alleinstehend
- in einer Partnerschaft/Ehe
- mit Kindern, die im eigenen Haushalt wohnen

Wohnort *

- Hüfeld (Kernstadt)
- Dammersbach
- Großenbach
- Kirchhasel
- Nüst
- Mackenzell
- Malges
- Michelsrombach
- Molzbach
- Oberrombach
- Oberfeld
- Rückers
- Roßbach
- Rudolphshan
- Sargenzell
- Anderer Wohnort:

Vielen Dank, dass Sie an der Umfrage teilgenommen haben.

Bitte senden Sie die ausgefüllte Umfrage per E-Mail an leitbild@huenfeld.de.

Sie können den Fragebogen auch auf dem Postweg an die Stadtverwaltung senden:

Stadtverwaltung Hüfeld
Konrad-Adenauer-Platz
36088 Hüfeld