

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		1 Innere Verwaltung			
Produktgruppe		111 Verwaltungssteuerung und -service			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 1, FD 10-11			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 1: FD 10-11, 10-12, 10-13, 10-14; FB 2: FD 20-21, 20-22, 20-23, 20-24; FB 3: FD 34-31, 34-32, 34-41, 34-42				
Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsführung und Betreuung der städtischen Gremien; Organisation und Abwicklung der Wahl zur Besetzung der Ausschüsse, Kommissionen, Aufsichtsräte u. ä. Gremien; Beratung in grundsätzlichen Angelegenheiten der Kommunalverfassung, in Satzungs- und Ortsrechtsangelegenheiten; Organisation von Bürgerversammlungen. - Übernahme von protokollarischen Aufgaben, Durchführung von Empfängen und Veranstaltungen, Verleihung von Orden und Ehrenzeichen und Vornahme kommunaler Ehrungen. - Vorhaltung und Betrieb des Stadtbauhofes als potentieller Auftragnehmer für Aufträge aus der Verwaltung. - Öffentlichkeitsarbeit für den Magistrat. 				
Auftragsgrundlage:	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunalverfassungsrechtliche Bestimmungen, insbesondere Hessische Gemeindeordnung, Kommunalwahlgesetz, Ortsrecht und Einzelbeschlüsse der Gremien. - Beschlüsse des Magistrats, Beschlüsse der Stadtverordnetenversammlung. - Regelungen der Bundesrepublik Deutschland und des Landes Hessen zu Ehrungen. 				
Zielgruppe:	Alle Mitglieder der städtischen Gremien, die Verwaltung und alle von konkreten Beschlüssen betroffenen Bürgerinnen und Bürger.				
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> - Gewährleistung der rechtssicheren Organisation und Abwicklung der Gremienarbeit. - Auszeichnung verdienter Persönlichkeiten. - wirtschaftliche Erbringung von Werk- und Dienstleistungen durch Stadtbauhof. - Vermittlung eines positiven Images von Hünfeld nach Außen durch zielgruppenorientierte Präsentation der Stadt. 				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
01-111 Verwaltungssteuerung und -service	Beschreibung Σ JE Produkte pro Einwohner	-346,75	-327,66	-293,15	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
01-111-191 Geschäfts-führung und Betreuung politischer Gremien	JE pro Einwohner	-10,54	-9,05	-7,00	
01-111-192 Dienstleistungen Verwaltung	JE pro Einwohner	-318,38	-309,72	-274,23	
01-111-193 Dienstleistungen Hilfsbetriebe	JE pro Einwohner	-13,21	-3,33	-10,39	
01-111-194 Öffentlichkeitsarbeit	JE pro Einwohner	-4,62	-5,56	-1,53	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		2 Sicherheit und Ordnung			
Produktgruppe		121 Statistik und Wahlen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 1, FD 10-12			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 1: FD 10-11, 10-12, 10-14				
Beschreibung:	- Rechtmäßige, personelle u. organisatorische Vorbereitung und Durchführung (soweit kommunale Aufgabe) aller Bundestags-, Europaparlaments-, Landtags-, Kreistags-, Stadtverordneten-, Ortsbeirats- und Bürgermeisterwahlen, sowie sonstiger Wahlen und Volksabstimmungen.				
Auftragsgrundlage:	- Hessische Gemeindeordnung, Kommunalwahlgesetz, Kommunalwahlordnung				
Zielgruppe:	Körperschaften des öffentlichen Rechts (Bund, Land, Kommunen); alle wahlberechtigten Bürger/innen.				
Ziele:	- Ordnungs-, rechtmäßige u. bürgerorientierte Vorbereitung und Durchführung der jeweiligen Wahl.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-121 Statistik und Wahlen	\sum JE Produkte pro Einwohner	-1,06	-3,04	-0,17	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-121-191 Organisation und Durchführung von Wahlen	JE pro Einwohner	-1,06	-3,04	-0,17	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

Produktbeschreibung					
Produktbereich		2 Sicherheit und Ordnung			
Produktgruppe		122 Ordnungsangelegenheiten			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-23			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Extern RP, Straßenbaulastträger, Amtsgericht, OLG, Polizei.				
Beschreibung:	Zentrale Anbietung von Leistungen für die BürgerInnen, insbesondere Melde- und Passwesen, Standesamt (Führung des Geburten- und Sterberegister, des Heiratsregisters, Personenstandsbeurkundungen, Eheschließungen, Begründung von Lebenspartnerschaften), Mitwirkung bei Einbürgerungsverfahren, allgemeine und örtliche Ordnungsbehörde, Maßnahmen nach dem HFEG, HSOG, Straßenverkehrsbehörde, Gewerbeangelegenheiten, Gaststättengewerbe, Spielhallen, Obdachlosenbehörde, Sonn- und Feiertagsrecht, Ladenöffnung, Abfallrecht, Fundbehörde, Märkte, Sondernutzung öffentlicher Straßen, Verkehrsüberwachung, Ortsgericht, Schiedsamt, Versammlungsbehörde, Namensänderungsbehörde.				
Auftragsgrundlage:	Meldegesetz, PersonalausweisG, PassG, PStG, BGB, EGBGB, StAngG, Lebenspartnerschaftsgesetz, HSOG, HFEG, GewO, HGastG, SpielVO, SpielhallenG, Staatsangehörigkeitsgesetz, StVO, StVG, KrWG, Ladenöffnungsgesetz, Sonn- und Feiertagsgesetz, HStrG, OGG, Schiedsamtsgesetz, Versammlungsgesetz, Namensänderungsgesetz.				
Zielgruppe:	Bürger-/Innen, sowie Dritte andere Meldebehörden, Gewerbe.				
Ziele:	Registrierung der Einwohner, Versorgung mit Ausweisdokumenten, Versorgung mit allgemeinen Informationen, Feststellung und Nachweis von personenbezogenen Daten; rechtliche Dokumentation des Personenstandes. Aufrechterhaltung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-122 Ordnungsangelegenheiten	\sum JE Produkte pro Einwohner	8,74	6,79	14,21	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-122-191 Ordnungsangelegenheiten des Magistrats	JE pro Einwohner	4,61	5,10	5,93	
02-122-192 Ordnungsangelegenheiten des Bürgermeisters	JE pro Einwohner	4,12	1,68	8,28	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

Produktbeschreibung					
Produktbereich		2 Sicherheit und Ordnung			
Produktgruppe		126 Brandschutz			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-23			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Extern RP, Landrat des Landkreises Fulda.				
Beschreibung:	Bereitstellung von Einrichtungen des Brand- und Katastrophenschutzes und der Brandbekämpfung. Vorbeugende Maßnahmen zum Brandschutz durchführen; Kooperation der Feuerwehren der Stadt Hünfeld, Abrechnung der Brandschutzdienste und Einsätze; Beantragung von Zuschüssen für die Feuerwehren; Durchführung von baulichen Maßnahmen, Vorbeugende Maßnahmen zum Katastrophenschutz durchführen; Abrechnung der Katastrophenschutzvorrichtungen und -leistungen mit der Kreisverwaltung; Bereitstellung von technischen Hilfeleistungen in Brand- und Katastrophenfällen. Sichrstellung der überörtlichen Brandschutzes und Betreuung Autobahnabschnitt A7.				
Auftragsgrundlage:	HBKG, Feuerwehrsatzungen mit Gebührensatzung.				
Zielgruppe:	Allgemeinheit, Mitglieder der Feuerwehren.				
Ziele:	Umfassende Hilfeleistung im Brand- und Katatropfenfall; umfassender Brandschutz, techn. Hilfeleistungen.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-126 Brandschutz	\sum JE Produkte pro Einwohner	-46,79	-41,76	-31,08	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-126-011 Feuerwehr Mackenzell	JE pro Einwohner	-2,45	-0,88	-1,49	
02-126-021 Feuerwehr Malges	JE pro Einwohner	-0,56	-0,55	-0,47	
02-126-031 Feuerwehr Michelsrombach	JE pro Einwohner	-0,84	-1,03	-0,83	
02-126-041 Feuerwehr Molzbach	JE pro Einwohner	-0,39	-0,43	-0,34	
02-126-071 Feuerwehr Roßbach	JE pro Einwohner	-0,57	-0,48	-0,39	
02-126-081 Feuerwehr Rudolphshan	JE pro Einwohner	-0,83	-1,77	-0,66	
02-126-091 Feuerwehr Rückers	JE pro Einwohner	-0,49	-0,45	-0,40	
02-126-101 Feuerwehr Sargenzell	JE pro Einwohner	-0,42	-0,39	-0,44	
02-126-111 Feuerwehr Dammersbach	JE pro Einwohner	-0,54	-0,41	-0,46	
02-126-121 Feuerwehr Großenbach	JE pro Einwohner	-1,31	-0,98	-0,57	
02-126-131 Feuerwehr Kirchhasel	JE pro Einwohner	-0,43	-0,42	-0,35	
02-126-141 Feuerwehr Nüst	JE pro Einwohner	-0,09	-0,16	-0,19	
02-126-191 Stützpunktfeuer- wehr Kernstadt Hünfeld	JE pro Einwohner	-18,68	-14,60	-7,42	
02-126-192 Brandschutz- Gemeinkosten	JE pro Einwohner	-19,18	-19,19	-17,09	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		2 Sicherheit und Ordnung			
Produktgruppe		128 Katastrophenschutz			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 2, FD 20-23			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Extern Landrat des Landkreises Fulda.				
Beschreibung:	Örtliche und überörtliche Unterstützung der Katastrophenschutzbehörden.				
Auftragsgrundlage:					
Zielgruppe:	Gefährdete Personen und die Eigentümer der durch Brände gefährdeten Tiere, Gegenstände und Immobilien sowie die Allgemeinheit unter dem Aspekt des Umweltschutzes und des Schutzes von Kulturgütern.				
Ziele:	Störung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung beseitigen, Eindämmen radioaktiver, biologischer und chemischer Gefahren, Warnung der Bevölkerung und Bereitstellung von Schutzräumen im Katastrophenfall, Versorgung und Bedarfsdeckung der Bevölkerung, Aufrechterhaltung der Verwaltungsfunktionen, zivilmilitärische Zusammenarbeit fördern, Schutz von Kulturgut.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
02-128 Katastrophenschutz	\sum JE Produkte pro Einwohner	-0,16	-0,16	-0,13	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-128-191 Förderung Katastrophenschutz- und Hilfsorganisationen	JE pro Einwohner	-0,16	-0,16	-0,13	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		4 Kultur und Wissenschaft			
Produktgruppe		252 Nichtwissenschaftliche Museen, Sammlungen			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Extern RP Stiftungsaufsicht, Landrat Stiftungsaufsicht, Hess. Museumsverband.				
Beschreibung:	Darstellung und Vermittlung kulturgeschichtlicher bzw. naturkundlicher Zusammenhänge durch ständige und wechselnde Ausstellungen originaler Sachkultur; Sicherung, Bewahrung, Sammlung, Erforschung und Erschließung von Museumsgut; Serviceleistungen sowie Vermietung von Räumlichkeiten.				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien.				
Zielgruppe:	Einwohner und Besucher der Stadt und des Umlandes, insbesondere Schulklassen.				
Ziele:	Erhaltung und Verbesserung der musealen Vermittlungsangebote gegenüber den Besuchern, Weiterführung von Aufbau und Pflege der musealen Sammlungen; Vorhaltung von Kunstobjekten im öffentlichen Raum				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
04-252 Nichtwissenschaftliche Museen, Sammlungen	∑ JE Produkte pro Einwohner	-17,52	-19,45	-2,89	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-252-191 Betrieb von Museen	JE pro Einwohner	-16,79	-18,91	-2,40	
04-252-192 Ausstellungen	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
04-252-193 Vorhaltung von Kunstobjekten	JE pro Einwohner	-0,73	-0,54	-0,49	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		4 Kultur und Wissenschaft			
Produktgruppe		272 Büchereien			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-2			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Keine.				
Beschreibung:	Bereitstellung eines aktuellen und umfassenden Medienbestandes in der Bibliothek verbunden mit fachlicher Beratung. Durchführung von Maßnahmen, die Interesse am Buch wecken und insbesondere Kinder und Jugendliche sowie Senioren/-innen und Behinderte erreichen.				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien.				
Zielgruppe:	Einwohner der Stadt sowie des Einzugsbereichs im Umland.				
Ziele:	Nachhaltige Sicherstellung der bibliothekarischen Grundversorgung insbesondere bei Kinder- und Jugendliteratur im Stadtgebiet, Förderung des Leseverhaltens.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-272 Büchereien	\sum JE Produkte pro Einwohner	7,46	-2,78	-2,19	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-272-191 Vorhaltung und Betrieb von Büchereien	JE pro Einwohner	7,46	-2,78	-2,19	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		4 Kultur und Wissenschaft			
Produktgruppe		281 Heimat- und sonstige Kulturpflege			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Keine.				
Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> - Durchführung Kultureller Veranstaltungen in der Stadt Hünfeld. - Regelmäßige institutionelle Förderung von Museen und Ausstellungen; projektbezogene und institutionelle Förderung von Personen, Personengruppen, kulturellen Einrichtungen, Künstlern, Vereinen der Brauchtums- und Heimatpflege, sowie wissenschaftlichen Einrichtungen 				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien, Vereinsförderrichtlinien				
Zielgruppe:	Einwohner und Besucher der Stadt und der Region, Schulklassen sowie sonstige Kulturinteressierte und Interessierte im Arbeitsbereich der geförderten Vereine, Interessengemeinschaften und einzelnen Antragsteller.				
Ziele:	Nachhaltige Förderung des kulturellen Lebens in der Stadt.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
04-281 Heimat- und Kulturpflege	\sum JE Produkte pro Einwohner	-13,40	-14,56	-12,09	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-281-191 Heimat- und Kulturpflege, Kulturelle Veranstaltungen	JE pro Einwohner	-13,40	-14,56	-12,09	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		4 Kultur und Wissenschaft			
Produktgruppe		291 Förderung von Kirchen- und sonstigen Religionsgemeinschaften			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Keine.				
Beschreibung:	freiwillige Förderung von kirchlichen Einrichtungen und Einzelmaßnahmen.				
Auftragsgrundlage:	Freiwillige Leistungen der Stadt Hünfeld im Rahmen der Daseinsvorsorge; HGO, Satzungen und Beschlüsse der Gemeinde.				
Zielgruppe:	Einwohner/innen, Kirchengemeinden				
Ziele:	Förderung der Kirchengemeinden, vor allem in der Kinder- und Jugendarbeit, zur Bereicherung des kulturellen Angebots.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-291 Förderung von Kirchen- und sonstigen Religionsgemeinschaften	Beschreibung Σ JE Produkte pro Einwohner	-0,35	-0,35	-0,13	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-291-190 Förderung von Kirchen- und sonstigen Religionsgemeinschaften	JE pro Einwohner	-0,35	-0,35	-0,13	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		5 Soziale Leistungen / Soziale Hilfen			
Produktgruppe		351 Sonstige soziale Hilfen und Leistungen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2 FD 24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB2,FB3, Extern: Sozialverbände, DRK, Umweltministerium				
Beschreibung:	Soziale Stadterneuerung, Schaffung einer entsprechenden Infrastruktur im Rahmen eines Städtebauförderprogrammen (Die Soziale Stadt) Aktivierung der bewohner im Quartier, Handlungsbereiche beziehen sich auf Ökonomie, Ökologie und Soziales, Verbesserung des Wohnumfeldes Verbesserung des sozialen und des kulturellen Lebens, Verbesserung der Chancengleichheit; Integration von Migranten zur Überwindung besonderer sozialer Schwierigkeiten, Förderung der Seniorenarbeit und der Seniorenhilfe i.V.m. Generationentreff				
Auftragsgrundlage:	SGB XII, Gremienbeschlüsse				
Zielgruppe:	Menschen, die Hilfe in Situationen benötigen, die von den allgemeinen Leistungen nicht erfasst werden, Sicherstellung sozialer und menschlicher Integration in der Gesellschaft				
Ziele:	Unterstützung von Personen mit sozialen Schwierigkeiten auf Grund besonderer Lebensverhältnisse; Sicherstellung der Versorgung von Haushaltsangehörigen, Erhaltung und Förderung einer möglichst selbständigen Lebensführung im Alter sowie Teilnahme am Leben in der Gesellschaft; Ausgleich der durch Blindheit bedingten Benachteiligungen, Angebot einer Übernachtungsmöglichkeit zum Schutz vor gesundheitlichen und persönlichen Schädigungen.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
05-351 sonstige soziale Hilfen und Leistungen	∑ JE Produkte pro Einwohner	-6,61	-7,85	-2,98	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
05-351-151 Soziale Hilfen und Leistungen in der Kernstadt	JE pro Einwohner (Stadtteil)	-0,46	-3,11	-1,30	
05-351-191 Soziale Hilfen und Leistungen - Gesamtstadt	JE pro Einwohner	-6,15	-6,17	-2,27	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

Produktbeschreibung					
Produktbereich		6 Kinder-, Jugend- und Familienhilfe			
Produktgruppe		362 Jugendarbeit			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Extern DRK Kreisverband.				
Beschreibung:	Niedragschwellige, freizeitpädagogische Jugendförderung zur Förderung von Selbstbestimmung und sozialem Engagement. Sozialpädagogische Hilfen zum Ausgleich sozialer Benachteiligung oder zur Überwindung individueller Benachteiligungen mit dem Ziel, schulische und berufliche Ausbildung zu unterstützen, die Eingliederung in die Arbeitswelt und die soziale Integration zu fördern.				
Auftragsgrundlage:	SGB VIII, insbesondere §§ 11, 12 und 13.				
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche und junge Volljährige der Stadt Hünfeld und Umgebung.				
Ziele:	Interessen junger Menschen aufgreifen; unter Einbeziehung der Kinder und Jugendlichen sinnvolle Freizeitbeschäftigung aufzeigen; Freizeit-, erlebnis- und medienpädagogische Maßnahmen zur Förderung der sozialen und schulischen Kompetenz, Vermittlung von Schlüsselqualifikationen (Sozialverhalten, Konfliktmanagement, Teamfähigkeit, interkulturelles Lernen); Elternarbeit; geeignete sozialpädagogische Unterstützung anbieten, damit Benachteiligungen ausgeglichen werden und eine schulische und/oder berufliche Integration gelingt.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-362 Jugendarbeit	\sum JE Produkte pro Einwohner	-10,70	-10,33	-10,33	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-362-191 Sonstige Maßnahmen der Kinder- und Jugendförderung	JE pro Einwohner	-10,70	-10,33	-10,33	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		6 Kinder-, Jugend- und Familienhilfe			
Produktgruppe		365 Tageseinrichtungen für Kinder			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Externe Träger der Jugendhilfe, Kindergartenträger sowie Vereine.				
Beschreibung:	Erziehung, Bildung und Betreuung von Kindern in Tagespflege sowie Tageseinrichtungen.				
Auftragsgrundlage:	SGB VIII, insbesondere §§ 22-25, HKJGB, KJHG, § 28 KiföG.				
Zielgruppe:	Kinder, deren Eltern ihren gewöhnlichen Aufenthalt in der Stadt Hünfeld und Umgebung haben.				
Ziele:	Vorhaltung eines bedarfs- und qualitätsorientierten Angebots an Betreuungsplätzen für Kinder				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
06-365 Tageseinrichtungen für Kinder	∑ JE Produkte pro Einwohner	-41,01	-47,61	-12,38	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-365-191 Betreuungsangebote für Kinder	JE pro Einwohner	-41,01	-47,61	-12,38	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		6 Kinder-, Jugend- und Familienhilfe			
Produktgruppe		366 Einrichtungen der Jugendarbeit			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Externe DRK Kreisverband, Träger der Jugendhilfe.				
Beschreibung:	Betrieb und Unterhaltung des städtischen Jugendtreffs und -räume, Förderung anderer Jugendeinrichtungen. Herstellung und Unterhaltung öffentlicher Kinderspiel- und Bolzplätze, Unterhaltung und Betrieb der Freizeitanlage Am Tiergarten und Wartburgring.				
Auftragsgrundlage:	HKJGB, KJHG, Benutzungsordnungen sowie Beschlüsse der städtischen Gremien.				
Zielgruppe:	Familien mit Kindern und Jugendlichen.				
Ziele:	Förderung der Entwicklung von Kindern und Familien mit Kindern und Jugendlichen. Aufrechterhaltung eines verkehrssicheren Zustands der öffentlichen Spielplätze auf der Grundlage des bedarfsorientierten Entwicklungskonzeptes.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
06-366 Einrichtungen der Jugendarbeit	∑ JE Produkte pro Einwohner	-8,72	-7,85	-5,69	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-366-152 Vorhaltung und Betrieb Jugendtreff in der Kernstadt	JE pro Einwohner	-0,82	-0,82	-0,32	
06-366-191 Vorhaltung von Kinderspielflächen	JE pro Einwohner	-5,78	-5,10	-4,10	
06-366-192 Vorhaltung von Bolzplätzen	JE pro Einwohner	-1,69	-1,24	-1,01	
06-366-193 Vorhaltung und Betrieb von Jugendräumen	JE pro Einwohner	-0,43	-0,70	-0,26	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		6 Kinder-, Jugend- und Familienhilfe			
Produktgruppe		367 Sonstige Einrichtungen der Kinder-, Jugend und Familienhilfe			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	DRK Kreisverband, Bürgerbeirat, Träger der Jugend und Familienhilfe.				
Beschreibung:	Durchführung von Maßnahmen zur Gewaltprävention bei Jugendlichen und Entschärfung sozialer Brennpunkte. Betrieb und Unterhaltung eines Jugend- und Familienzentrums in Auftragsangelegenheiten durch den DRK Kreisverband Hünfeld.				
Auftragsgrundlage:	HKJGB, KJHG.				
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche sowie deren Familien.				
Ziele:	Gewaltprävention, Erhöhung der Sozialkompetenz von Jugendlichen.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
06-367 Sonstige Einrichtungen der Kinder -, Jugend und Familienhilfe	∑ JE Produkte pro Einwohner	-0,50	-0,65	-0,42	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-367-191 Vorhaltung und Betrieb sonst. Einr. d. Kinder-, Jugend-, Fam.hilfe	JE pro Einwohner	-0,50	-0,65	-0,42	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		8 Sportförderung			
Produktgruppe		421 Förderung des Sports			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Externe Hünfelder Vereine.				
Beschreibung:	Alle Hünfelder Sportvereine, die Jugendarbeit betreiben und die Gemeinnützigkeit nachweisen, erhalten im Rahmen der Sportförderrichtlinien der Stadt Hünfeld eine Förderung für vorhandene Sporteinrichtungen, vereinseigene Einrichtungen, die Beschaffung von langlebigem Sportgerät und Sportveranstaltungen von überörtlicher Bedeutung.				
Auftragsgrundlage:	Sportförderungsrichtlinien der Stadt Hünfeld.				
Zielgruppe:	Einwohner/innen der Stadt Hünfeld				
Ziele:	Ideelle, materielle und finanzielle Förderung Sports, um ein ausgewogenes Sportangebot anzubieten.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
08-421 Förderung des Sports	∑ JE Produkte pro Einwohner	-2,97	-2,36	-3,68	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
08-421-191 Maßnahmen zur Förderung des Sports	JE pro Einwohner	-2,97	-2,36	-3,68	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

Produktbeschreibung					
Produktbereich		8 Sportförderung			
Produktgruppe		424 Sportstätten und Bäder			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Sportreibende Vereine.				
Beschreibung:	Bereitstellung und Instandhaltung von Sportanlagen, Sportlerheimen und Bädern. Gewährung von Zuschüssen.				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse städtischer Gremien, Verträge mit Vereinen und dem Landkreis.				
Zielgruppe:	Sportreibende.				
Ziele:	Ermöglichen der Ausübung des Sports für möglichst viele Einwohner/innen; Förderung der Gesundheit und Geselligkeit.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
08-424 Sportstätten und Bäder	Σ JE Produkte pro Einwohner	-7,90	-8,17	-7,10	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
08-424-191 Vorhaltung von Sportanlagen	JE pro Einwohner	-3,32	-4,04	-3,45	
08-424-192 Vorhaltung von Bädern	JE pro Einwohner	-4,58	-4,13	-3,65	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		9 Räumliche Planung und Entwicklung, Geoinformationen			
Produktgruppe		511 Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 31			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 1 und 2, FD 32, 41 und 42				
Beschreibung:	<p>Bauleitplanung, Neuaufstellung und Fortschreibung von Flächennutzungsplan und Landschaftsplan für die Stadt Hünfeld, Mitwirkung bei der Neuaufstellung und Änderung von Bebauungsplänen, Einholung von Lärmschutzgutachten, Verkehrsgutachten, Beauftragung von Umweltprüfungen, Mitwirkung bei überörtlichen Planungsmaßnahmen, wie die Herstellung von Leitungstrassen (z.B. SuedLink); Mitwirkung bei regionalen Planungen wie bei der Fortschreibung des Landesentwicklungsplanes, (LEP), des Regionalen Raumordnungsplanes mit Teilplänen, wie z.B. den Teilregionalplan Energie Nordhessen 2013, Mitwirkung den Lärminderungsplanungen Schiene und Straße, den Planverfahren der Nachbargemeinden, betreffend die Ausweisung von großflächigem Einzelhandel und die Ausweisung von Industrie- und Gewerbegebieten, Mitwirkung bei der Pflege des Geoinformationssystems, Regelungen zur Durchführung von naturschutzfachlichen Kompensationsmaßnahmen, Herbeiführung von Beschlussfassungen für Veränderungssperren, Mitwirkung bei Rechtsreitverfahren/Normenkontrollverfahren in der Bauleitplanung, Herbeiführung von rechtlichen Klärungen in der Bauleitplanung mit den kommunalen Spitzenverbänden HSTT und HSGB, Einholung von Einzelhandelsgutachten, Aufstellung eines Textbebauungsplanes für den Einzelhandel.</p>				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse städtischer Gremien, allgemeines Planungsrecht.				
Zielgruppe:	Eigene Bevölkerung, Gewerbebetriebe, andere Fachbehörden, Nachbargemeinden, Betreiber von Energiebewinnungsanlagen, Betreiber von Entsorgungsanlagen.				
Ziele:	Gewährleistung einer geordneten städtebaulichen Entwicklung mit bedarfsgerechter Ausweisung von Wohn- und Gewerbegebieten; Sondergebieten Großflächiger Einzelhandel, Sondergebieten Logistik, Ver- und Entsorgungsanlagen mit der Ausweisung von Sondergebieten für Biogasanlagen und Flächen für Kläranlagen, Sicherstellung des Baurechtes für Straßenbaumaßnahmen und Radwege, Sicherstellung von Maßnahmen des Umwelt-, Hochwasser-, Boden-, Klima-, und Naturschutzes.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
09-511 Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen	Beschreibung Σ JE Produkte pro Einwohner	-6,59	-11,54	-2,43	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
09-511-011 Ortsentwicklung in Mackenzell	JE pro Einwohner (Stadtteil)	0,00	0,00	0,00	
09-511-021 Ortsentwicklung in Malges	JE pro Einwohner (Stadtteil)	0,00	0,00	0,00	
09-511-131 Ortsentwicklung in Kirchhasel	JE pro Einwohner (Stadtteil)	-0,17	-0,16	-0,16	
09-511-151 Ortsentwicklung in der Kernstadt	JE pro Einwohner (Stadtteil)	0,00	0,00	0,00	
09-511-191 Stadtentwicklung allgemein	JE pro Einwohner	-6,58	-11,53	-2,42	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

Produktbeschreibung					
Produktbereich		10 Bauen und Wohnen			
Produktgruppe		521 Bau- und Grundstücksordnung			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 31 und 41			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 2, FD 32, FD 42				
Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> - Einhaltung der bau- und planungsrechtlichen Vorschriften, Abwehr von Gefahren, Sicherung der natürlichen Lebensgrundlagen, Beseitigung von Nachteilen für Menschen mit Behinderungen in unserer bebauten Umwelt. Mitwirkung bei der Aufstellung und Fortschreibung der Ortssatzungen; Mitwirkung bei Bauantrags-/anzeigeverfahren innerhalb des Stadtgebietes; Vorbereitung städtebaulicher Verträge; Mitwirkung, Durchführung und Überwachung von Städtebaufördermaßnahmen einschließlich DE. - Grundstücksverwaltung/-verpachtung und Bewirtschaftung sonstiger städtischer Flächen. - Durchführung von vereinfachten Umlegungsverfahren als Umlegungsstelle 				
Auftragsgrundlage:	<ul style="list-style-type: none"> - HBO, BauGB, BauNVO, HGO, VwVfG, VwGO, HessVwVG, HessNatG, Denkmalschutzgesetz, ÜZVO, HausPrüfVO, MVKO, HessBGG, technische Baubestimmungen, IKEK, SILEK. - Gremienbeschlüsse, BGB, BauGB, GBO, ErbbauV, FlurbG. 				
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> - Bauherrschaft, Architekten, Investoren. - Öffentliche Verwaltung, Investoren, Bauwillige, Führungskräfte aus Verwaltung und Wirtschaft, Unternehmen, Vereine, Landwirte, Pachtinteressenten. 				
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> - Rechtssicherheit für die Bauherrschaft, Behebung von bautechnischen Mängeln. Städtebauliche Entwicklung im Sinne der Baugestaltungssatzungen und sonstiger Ortsvorschriften. - Bereitstellung und Nutzungsoptimierung von Flächen, verbunden mit der Sicherung grundbuchlicher Rechte sowie Vermarktung u. Vermarktungskonzepte. Bewirtschaftung und Verwaltung von unbebauten Miet-, Pacht- (auch Wald, Jagd u. Fischerei) sowie Grabelandflächen; Vereinfachte Umlegung nach BauGB. 				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
10-521 Bau- und Grundstücksordnung	∑ JE Produkte pro Einwohner	-1,66	-1,81	-1,43	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-521-191 Verfahren der Bauordnung, Bauaufsicht und Bodenordnung	JE pro Einwohner	-1,66	-1,81	-1,43	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

Produktbeschreibung					
Produktbereich		10 Bauen und Wohnen			
Produktgruppe		522 Wohnbauförderung			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 42 und FD 41			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 1, FB 2, FD 31 und FD 32				
Beschreibung:	<p>Erwerb von Grundstücken zur Baulandentwicklung und anschließende Vermarktung von Wohnbaugrundstücken; Förderung des sozialen Mietwohnungsbaus, Modernisierung von Mietwohnungen, insbesondere nach energetischen Gesichtspunkten; Erteilung Wohnberechtigung für öffentlich geförderte Wohnungen. Wohnbauförderung von selbstgenutztem Wohneigentum (kinderfreundliche Eigenheimförderung), Vermietung und Unterhaltung von Wohnungen im städtischen Eigentum. Erwerb, Verwaltung, Bewirtschaftung und Vermarktung von Wohnhausflächen einschließlich Vermarktungskonzept.</p>				
Auftragsgrundlage:	<p>Beschlüsse der städtischen Gremien; Richtlinien zur Förderung selbstgenutzten Eigentums sowie Landesprogramme zur Förderung des Neubaus und der Modernisierung des sozialen Wohnungsbaus. Richtlinien zur Beseitigung baulicher Hindernisse für Menschen mit Behinderungen. Wohnraumförderungsgesetz, Fehlbelegungsgesetz, Zweites Wohnungsbaugesetz, Wohnungsbindungsgesetz, Zweckentfremdung, WohnflächenVO, BetriebskostenVO, HeizkostenVO, NeubaumietVO, Mietrecht, Mietrechtsreformgesetz, TrinkwasserVO.</p>				
Zielgruppe:	Bauherren, Bauwillige, Architekten und Wohnungsgesellschaften; Mietsuchende.				
Ziele:	Beratung, Information, Förderung und Antragsbearbeitung. Bereitstellung attraktiver und kostengünstiger Wohnflächen.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-522 Wohnbauförderung	∑ JE Produkte pro Einwohner	-11,54	7,28	10,21	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-522-191 Erwerb und Vermarktung von Wohnbaugrundstücken	JE pro Einwohner	-5,16	12,03	10,41	
10-522-192 Wohnungsbauförderung - allgemein	JE pro Einwohner	-5,15	-4,36	-2,94	
10-522-193 Vorhaltung von Wohn- und Geschäftsgebäuden	JE pro Einwohner	-1,23	-0,39	2,74	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

Produktbeschreibung					
Produktbereich		10 Bauen und Wohnen			
Produktgruppe		523 Denkmalschutz und -pflege			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 2, FD 24 E.Malkmus			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	extern: Landesamt für Denkmalpflege, untere Denkmalschutzbehörde Landkreis Fulda, Generalvikariat Fulda				
Beschreibung:	Denkmalpflegerische Aufgaben bezogen auf Bildstöcke, Hochkreuze und sonstige religiöse Wahrzeichen (Grotten und Heilighäuschen); Sicherstellung schutzwürdiger Sachen, Sachgesamtheiten oder Sachteile, an deren Erhaltung aus künstlerischer, wissenschaftlicher, technischer geschichtlicher oder aus städtebaulicher Gründen ein öffentliches Interesse besteht.				
Auftragsgrundlage:	Hess. DenkmalschutzG, Gremienbeschlüsse, Richtlinien der Denkmalschutzbehörden				
Zielgruppe:	Extern: Landesamt für Denkmalpflege, Bürger Intern: Politische Entscheidungsträger, Gremien der Stadt Hünfeld.				
Ziele:	Mitwirkung bei Erfassung, Unterschutzstellung und Erhalt denkmalwerter Objekte, Erhalt und Pflege des Kulturdenkmals, insbesondere auch durch die Gewährung von (finanziellen) Anreizen				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-523 Denkmalschutz und -pflege	Σ JE Produkte pro Einwohner	-1,34	-0,74	-0,21	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-523-191 Denkmalschutz und -pflege	JE pro Einwohner	-1,34	-0,74	-0,21	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		11 Ver- und Entsorgung			
Produktgruppe		533 Wasserversorgung			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 1, FD 10-11			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Keine				
Beschreibung:	Verwaltung der unselbständigen Stiftung "Quelle Am Bornsgraben" der ehemals selbständigen Gemeinde Oberrombach.				
Auftragsgrundlage:	§ 9 (1) Ziffer 1 des Grenzänderungsvertrages zwischen der ehemals selbständigen Gemeinde Oberrombach und der Stadt Hünfeld vom 12./16.12.1970.				
Zielgruppe:	Wasserbezieher im Stadtteil Oberrombach.				
Ziele:	Erzielung von Zinseinnahmen zugunsten der Wasserbezieher im Stadtteil Oberrombach.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-533 Wasserversorgung	\sum JE Produkte pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-533-061 Wasserversorgung in Oberrombach	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

Produktbeschreibung					
Produktbereich		11 Ver- und Entsorgung			
Produktgruppe		535 Kombinierte Versorgung			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 1, FD 10-11			
Aufgabenart:		1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	
		1a.) Weisungsaufgabe		<input type="checkbox"/>	
		1b.) Selbstverwaltungsaufgabe		<input type="checkbox"/>	
Beteiligte FB/FD:		Keine			
Beschreibung:		Vereinbarung von Konzessionsverträgen im Rahmen der Strom-, Gas- und Wasserversorgung in Hünfeld.			
Auftragsgrundlage:		Konzessionsverträge mit Versorgungsunternehmen.			
Zielgruppe:		Alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt Hünfeld.			
Ziele:		Sicherung von Erträgen aus Konzessionsabgaben als wichtige Ertragsgröße im Ergebnishaushalt			
Produktgruppe:					
	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
11-535 Kombinierte Versorgung	\sum JE Produkte pro Einwohner	38,48	37,07	38,11	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-535-191 Einräumung von Konzessionsrechten	JE pro Einwohner	38,48	37,07	38,11	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		11 Ver- und Entsorgung			
Produktgruppe		537 Abfallwirtschaft			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 32			
Aufgabenart:		1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	
		1a.) Weisungsaufgabe		<input type="checkbox"/>	
		1b.) Selbstverwaltungsaufgabe		<input checked="" type="checkbox"/>	
Beteiligte FB/FD:		FB 2, FD 41			
Beschreibung:		Grundzuständigkeit liegt bei der Abfallwirtschaft des Landkreises Fulda und dem Zweckverband Abfallsammlung für den Landkreis Fulda, daher nur Mitwirkung bei Organisation, Überwachung und Abrechnung Abfuhr, Entsorgung und Verwertung von Abfällen und Wertstoffen durch beauftragte Unternehmen; Gebührenkalkulation, Mitarbeit bei der Gebührenerhebung, Betriebskostenrechnung, Satzungsangelegenheiten. Service- und Öffentlichkeitsarbeit: Umwelttelefon, Bereitstellung von Müllgefäßen, Abfallinformation und -beratung, Publikationen; Betrieb und Verwaltung Wertstoffhof, Kompostierungsanlage und Altglascontainer.			
Auftragsgrundlage:		Satzungsrecht des Landkreises Fulda und des Zweckverbandes Abfallsammlung für den Landkreis Fulda, Gremienbeschlüsse.			
Zielgruppe:		Extern: Bürger, Anschlusspflichtige, Unternehmen, Kreisumweltamt. Intern: politische Entscheidungsträger, Gremien der Stadt.			
Ziele:		Umweltgerechte, bürgerfreundliche und kostengünstige Abfallentsorgung sowie Wertstofffassung und -verwertung, Umweltbewusstsein verstärken.			
Produktgruppe:					
	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
11-537 Abfallwirtschaft	\sum JE Produkte pro Einwohner	-0,98	0,00	0,00	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-537-191 Abfallsammlung und -beseitigung	JE pro Einwohner	-0,98	0,00	0,00	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

Produktbeschreibung					
Produktbereich		11 Ver- und Entsorgung			
Produktgruppe		538 Abwasserbeseitigung			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 1, FD 10-11			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Keine				
Beschreibung:	Bereitstellung und Betrieb von Abwasseranlagen durch den Eigenbetrieb Abwasseranlagen Abwasser				
	Vorhaltung und Betrieb von Bedürfnisanstalten				
	Betrieb und Unterhaltung öffentlicher WC-Anlagen (Freiwillige Aufgabe)				
Auftragsgrundlage:	- Wasserhaushaltsgesetz, Hessisches Wassergesetz, Eigenkontrollverordnung des Landes Hessen, Entwässerungssatzung der Stadt Hünfeld, Abwassersatzung. - Beschlüsse der städtischen Organe.				
Zielgruppe:	Grundstückseigentümer und Erbbauberechtigte, deren Grundstückseigentum sich innerhalb des Stadtgebietes befindet und an die öffentliche Abwasseranlage angeschlossen oder anzuschließen ist.				
	Bürger/innen und Besucher/innen der Stadt Hünfeld				
Ziele:	Ordnungsgemäße Ableitung und Behandlung von Abwasser (Niederschlagswasser und Schmutzwasser), rechtskonforme Erhebung von Beiträgen und Gebühren zur Finanzierung.				
	Vorhaltung und Betrieb von Bedürfnisanstalten im Rahmen bedarfsorientierter Öffnungszeiten und angemessener Standards				
	Bereitstellung öffentlicher WC-Anlagen.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-538 Abwasserbeseitigung	∑ JE Produkte pro Einwohner	35,21	35,24	52,62	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-538-151 Bedürfnisanstalten in der Kernstadt	JE pro Einwohner	-4,26	-4,19	-2,69	
11-538-190 Abwasserbeseitigung	JE pro Einwohner	37,51	37,51	54,07	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		12 Verkehrsflächen			
Produktgruppe		541 Gemeindestraßen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 32			
Aufgabenart:		1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	
		1a.) Weisungsaufgabe		<input type="checkbox"/>	
		1b.) Selbstverwaltungsaufgabe		<input checked="" type="checkbox"/>	
Beteiligte FB/FD:		FB 2, FD 31 und 41			
Beschreibung:		Bau neuer Straßen- und Verkehrsflächen inkl. aller Nebenanlagen, Beleuchtungen und Verkehrstechnik zur Erschließung von Grundstücken sowie zur Erweiterung der städtischen Infrastruktur mit besonderer Berücksichtigung von Barrierefreiheit. Bauliche Maßnahmen zur Unterhaltung/Erhaltung der vorhandenen Straßen- und Verkehrsflächen inkl. Nebenanlagen, Beleuchtung und Verkehrstechnik sowie Gewährleistung der Verkehrs- und Gebrauchssicherheit. Erhebung von Straßen- und erschließungsbeiträgen zur Mitfinanzierung der Verkehrsinfrastruktur.			
Auftragsgrundlage:		Beschlüsse politischer Gremien, § 123 Abs. 1 BauGB (Erschließungslast), § 127 BauGB (Erhebung des Erschließungsbeitrags) i.V.m. der Erschließungsbeitragssatzung der Stadt Hünfeld sowie § 11 des Gesetzes über kommunale Abgaben (KAG) i.V.m. der Straßenbeitragssatzung der Stadt Hünfeld. Verkehrsleitplanung, Bebauungspläne, § 823 BGB (Schadensersatzpflicht), verkehrssicherungsrechtliche Bestimmungen.			
Zielgruppe:		Alle Benutzer von Straßen- und Verkehrsflächen.			
Ziele:		Umsetzung der Verkehrsleitplanung und der Beschlüsse politischer Gremien zu einer bedarfsgerechten Erschließung neuer Wohn-, Gewerbe- und Industriegrundstücke, bei effektivem Einsatz von Investitionsmitteln. Rechtskonforme und zeitnahe Beitragserhebung.			
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-541 <i>Gemeindestraßen</i>	\sum JE Produkte pro Einwohner	-122,50	-125,80	-130,88	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-541-011 Gemeindestraßen in Mackenzell	JE pro km	-10.776,66	-11.267,80	-11.663,27	
12-541-021 Gemeindestraßen in Malges	JE pro km	-8.276,83	-8.494,17	-5.209,33	
12-541-031 Gemeindestraßen in Michelsrombach	JE pro km	-14.668,16	-14.680,31	-16.535,30	
12-541-041 Gemeindestraßen in Molzbach	JE pro km	-14.250,67	-15.833,00	-8.574,35	
12-541-051 Gemeindestraßen in Oberfeld	JE pro km	-17.864,80	-18.464,80	-9.792,69	
12-541-061 Gemeindestraßen in Oberrombach	JE pro km	-19.173,00	-19.096,50	-14.147,03	
12-541-071 Gemeindestraßen in Roßbach	JE pro km	-19.010,25	-19.499,10	-14.120,12	
12-541-081 Gemeindestraßen in Rudolphshan	JE pro km	-10.781,75	-12.044,75	-6.395,43	
12-541-091 Gemeindestraßen in Rückers	JE pro km	-14.380,22	-14.994,35	-11.405,74	
12-541-101 Gemeindestraßen in Sargenzell	JE pro km	-20.580,56	-31.996,24	-16.437,56	
12-541-111 Gemeindestraßen in Dammersbach	JE pro km	-9.612,36	-9.549,89	-8.621,45	
12-541-121 Gemeindestraßen in Großenbach	JE pro km	-18.309,60	-18.229,16	-17.675,97	
12-541-131 Gemeindestraßen in Kirchhasel	JE pro km	-16.500,21	-15.721,53	-10.040,94	
12-541-141 Gemeindestraßen in Nüst	JE pro km	-25.368,80	-26.861,60	-30.240,27	
12-541-151 Gemeindestraßen in der Kernstadt	JE pro km	-22.661,45	-21.979,29	-18.184,36	
12-541-191 Gemeindestraßen allgemein	JE pro km	1.979,45	1.821,84	-1.898,84	
12-541-192 Rad- und Fussverbindungswege	JE pro Einwohner	-7,96	-7,91	-6,87	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		12 Verkehrsflächen			
Produktgruppe		542 Kreisstraßen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 32			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 2, FD 31 und 41				
Beschreibung:	Mitwirkung, sofern Bestandteile von klassifizierten Straßen in städtischer Baulast, wie folgt: Bau neuer Straßen- und Verkehrsflächen inkl. aller Nebenanlagen, Beleuchtungen und Verkehrstechnik zur Erschließung von Grundstücken sowie zur Erweiterung der städtischen Infrastruktur mit besonderer Berücksichtigung von Barrierefreiheit. Bauliche Maßnahmen zur Unterhaltung Werterhaltung der vorhandenen Straßen- und Verkehrsflächen inkl. Nebenanlagen, Beleuchtung und Verkehrstechnik sowie Gewährleistung der Verkehrs- und Gebrauchssicherheit. Erhebung von Straßen- und erschließungsbeiträgen zur Mitfinanzierung der Verkehrsinfrastruktur.				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse politischer Gremien, § 123 Abs. 1 BauGB, Verkehrsleitplanung, Bebauungspläne, § 823 BGB, verkehrssicherungsrechtliche Bestimmungen.				
Zielgruppe:	Alle Benutzer von Straßen- und Verkehrsflächen.				
Ziele:	Umsetzung der Verkehrsleitplanung und der Beschlüsse politischer Gremien zu einer bedarfsgerechten Erschließung neuer Wohn-, Gewerbe- und Industriegrundstücke, bei effektivem Einsatz von Investitionsmitteln. Rechtskonforme und zeitnahe Beitragserhebung.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-542 Kreisstraßen	∑ JE Produkte pro Einwohner	-0,92	-0,93	-0,92	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-542-011	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Mackenzell	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
12-542-021	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Malges	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
12-542-041	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Molzbach	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
12-542-051	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Oberfeld	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
12-542-071	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Roßbach	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
12-542-081	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Rudolphshan	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
12-542-091	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Rückers	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
12-542-101	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Sargenzell	JE pro Einwohner -3,66	-3,66	-3,65	
12-542-111	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Dammersbach	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
12-542-121	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Großenbach	JE pro Einwohner -10,33	-10,59	-10,33	
12-542-131	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Kirchhasel	JE pro Einwohner -1,23	-1,23	-1,22	
12-542-141	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Nüst	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
12-542-151	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in Kernstadt	JE pro Einwohner -0,29	-0,29	-0,29	
12-542-191	Teileinrichtung von Kreisstr. In BLTS Stadt - in allgemein	JE pro Einwohner 0,00	0,00	0,00	
Erläuterungen:		JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung		

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		12 Verkehrsflächen			
Produktgruppe		543 Landesstraßen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 32			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 2, FD 31 und 41				
Beschreibung:	Mitwirkung, sofern Bestandteile von klassifizierten Straßen in städtischer Baulast, wie folgt: Bau neuer Straßen- und Verkehrsflächen inkl. aller Nebenanlagen, Beleuchtungen und Verkehrstechnik zur Erschließung von Grundstücken sowie zur Erweiterung der städtischen Infrastruktur mit besonderer Berücksichtigung von Barrierefreiheit. Bauliche Maßnahmen zur Unterhaltung Werterhaltung der vorhandenen Straßen- und Verkehrsflächen inkl. Nebenanlagen, Beleuchtung und Verkehrstechnik sowie Gewährleistung der Verkehrs- und Gebrauchssicherheit. Erhebung von Straßen- und erschließungsbeiträgen zur Mitfinanzierung der Verkehrsinfrastruktur.				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse politischer Gremien, § 123 Abs. 1 BauGB, Verkehrsleitplanung, Bebauungspläne, § 823 BGB, verkehrssicherungsrechtliche Bestimmungen.				
Zielgruppe:	Alle Benutzer von Straßen- und Verkehrsflächen.				
Ziele:	Umsetzung der Verkehrsleitplanung und der Beschlüsse politischer Gremien zu einer bedarfsgerechten Erschließung neuer Wohn-, Gewerbe- und Industriegrundstücke, bei effektivem Einsatz von Investitionsmitteln. Rechtskonforme und zeitnahe Beitragserhebung.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
12-543 Landesstraßen	∑ JE Produkte pro Einwohner	-0,58	-0,58	-0,58	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-543-011 Teileinrichtung von Landstr. In BLTS Stadt - in Mackenzell	JE pro Einwohner	-0,13	-0,12	-0,13	
12-543-031 Teileinrichtung von Landstr. In BLTS Stadt - in Michelsrombach	JE pro Einwohner	-3,02	-3,02	-3,02	
12-543-061 Teileinrichtung von Landstr. In BLTS Stadt - in Oberrombach	JE pro Einwohner	-26,41	-26,42	-26,42	
12-543-071 Teileinrichtung von Landstr. In BLTS Stadt - in Roßbach	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
12-543-101 Teileinrichtung von Landstr. In BLTS Stadt - in Sargenzell	JE pro Einwohner	0,06	0,05	0,05	
12-543-141 Teileinrichtung von Landstr. In BLTS Stadt - in Nüst	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
12-543-151 Teileinrichtung von Landstr. In BLTS Stadt - in Kernstadt	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
12-543-191 Teileinrichtung von Landstr. In BLTS Stadt - in allgemein	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		12 Verkehrsflächen			
Produktgruppe		544 Bundesstraßen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 32			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 2, FD 31 und 41				
Beschreibung:	Mitwirkung, sofern Bestandteile von klassifizierten Straßen in städtischer Baulast, wie folgt: Bau neuer Straßen- und Verkehrsflächen inkl. aller Nebenanlagen, Beleuchtungen und Verkehrstechnik zur Erschließung von Grundstücken sowie zur Erweiterung der städtischen Infrastruktur mit besonderer Berücksichtigung von Barrierefreiheit. Bauliche Maßnahmen zur Unterhaltung Werterhaltung der vorhandenen Straßen- und Verkehrsflächen inkl. Nebenanlagen, Beleuchtung und Verkehrstechnik sowie Gewährleistung der Verkehrs- und Gebrauchssicherheit. Erhebung von Straßen- und erschließungsbeiträgen zur Mitfinanzierung der Verkehrsinfrastruktur.				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse politischer Gremien, § 123 Abs. 1 BauGB, Verkehrsleitplanung, Bebauungspläne, § 823 BGB, verkehrssicherungsrechtliche Bestimmungen.				
Zielgruppe:	Alle Benutzer von Straßen- und Verkehrsflächen.				
Ziele:	Umsetzung der Verkehrsleitplanung und der Beschlüsse politischer Gremien zu einer bedarfsgerechten Erschließung neuer Wohn-, Gewerbe- und Industriegrundstücke, bei effektivem Einsatz von Investitionsmitteln. Rechtskonforme und zeitnahe Beitragserhebung.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-544 Bundesstraßen	∑ JE Produkte pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-544-131 Teileinrichtung von Bundesstr. In BLTS Stadt - in Kirchhasel	JE pro km	0,00	0,00	0,00	
12-544-151 Teileinrichtung von Bundesstr. In BLTS Stadt - in Kernstadt	JE pro km	0,00	0,00	0,00	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		12 Verkehrsflächen			
Produktgruppe		545 Straßenreinigung			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 42			
Aufgabenart:		1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	
		1a.) Weisungsaufgabe		<input type="checkbox"/>	
		1b.) Selbstverwaltungsaufgabe		<input checked="" type="checkbox"/>	
Beteiligte FB/FD:		FB 2, FD 32 und 41			
Beschreibung:		Beseitigung von Abfällen und Schmutz auf öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen; Organisation und Durchführung des Winterdienstes. Manuelle und maschinelle Reinigung der Verkehrsflächen; Bereitstellung und Leerung von Abfallbehältern; Sicherung der Verkehrsflächen im Rahmen des Winterdienstes, soweit dies nicht Aufgabe der Anlieger ist; Beauftragung von Fremdfirmen mit diesen Aufgaben und Überwachung der ordnungsgemäßen Ausführung; Kalkulation und Erhebung von Straßenreinigungsgebühren.			
Auftragsgrundlage:		HStrG, Räum- und Streuplan, Satzungen.			
Zielgruppe:		Allgemeinheit.			
Ziele:		Gewährleistung von Sauberkeit auf öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen			
Produktgruppe:					
	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
12-545 Straßenreinigung	\sum JE Produkte pro Einwohner	-11,14	-8,08	-3,95	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-545-151 Stadt- und Straßenreinigung in der Kernstadt	JE pro Einwohner	-5,46	-2,15	-0,74	
12-545-191 Stadt- und Straßenreinigung - allgemein	JE pro Einwohner	-8,19	-6,91	-3,55	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		12 Verkehrsflächen			
Produktgruppe		546 Parkeinrichtungen			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB2, FD 20-23			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Betriebssparte Verkehr Stadtwerke Hünfeld GmbH.				
Beschreibung:	Bau, Betrieb und Unterhaltung von Parkeinrichtungen und Parkplätzen in der Stadt Hünfeld.				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien.				
Zielgruppe:	Alle Verkehrsteilnehmer, die ihr Fahrzeug im Bereich der Stadt Hünfeld in städtischen Parkeinrichtungen oder im öffentlichen Straßenraum parken.				
Ziele:	Bereitstellung von ausreichenden Parkkapazitäten in den städtischen Parkeinrichtungen oder alternativ im öffentlichen Straßenraum durch eine möglichst optimale Bewirtschaftung der vorhandenen Ressourcen. Konkretisierte Unterziele: - Optimierung des Betriebes von Parkhäusern und Parkflächen. - Optimierung des Betriebes an Parkscheinautomaten u. Parkuhren.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
12-546 Parkeinrichtungen	\sum JE Produkte pro Einwohner	4,07	3,93	6,41	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
12-546-011	Vorhaltung und Betrieb von Park-einrichtungen in Mackenzell	JE pro Einwohner	-4,79	-2,35	-1,27	
12-546-031	Vorhaltung und Betrieb von Parkeinrich-tungen in Michelsrombach	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
12-546-061	Vorhaltung und Betrieb von Parkein-richtungen in Oberrombach	JE pro Einwohner	-0,51	-0,51	-0,51	
12-546-071	Vorhaltung und Betrieb von Park-einrichtungen in Roßbach	JE pro Einwohner	-1,63	-1,63	-1,11	
12-546-081	Vorhaltung und Betrieb von Parkeinrich-tungen in Rudolphshan	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
12-546-091	Vorhaltung und Betrieb von Park-einrichtungen in Rückers	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
12-546-121	Vorhaltung und Betrieb von Parkein-richtungen in Großenbach	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
12-546-151	Vorhaltung und Betrieb von Park-einrichtungen in Kernstadt	JE pro Einwohner	-3,52	-3,63	-3,06	
12-546-191	Vorhaltung und Betrieb von Parkein-richtungen in Gesamtstadt	JE pro Einwohner	6,55	6,20	8,25	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung				

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		12 Verkehrsflächen			
Produktgruppe		547 ÖPNV			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 2, FD 20-23			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Extern LNG.				
Beschreibung:	Wahrnehmung der Bereitstellungs-, Regie- und Managementfunktionen als Aufgabenträger nach dem Hess. ÖPNV-Gesetz, organisiert in der LNG, Vertretung der Stadt in Verbänden und Institutionen. Planabstimmung im Rahmen des NVP für das Liniennetzbündel Nord.				
Auftragsgrundlage:	Hess. ÖPNV-Gesetz, Beschlüsse der Stadtverordnetenversammlung, lokaler und regionaler Nahverkehrsplan.				
Zielgruppe:	Extern: Bürger, Verkehrsverbund (RMV), Verkehrsbetriebe, benachbarte Aufgabenträger. Intern: Politische Entscheidungsträger/Gremien der Stadt Hünfeld.				
Ziele:	Administrative Umsetzung der Nahverkehrsplanungen der Stadt, Wahrung der städtischen Interessen in Bezug auf den RMV durch die LNG; Sicherung der Rahmenbedingungen für den städtischen ÖPNV.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
12-547 ÖPNV	\sum JE Produkte pro Einwohner	-7,10	-6,75	-4,84	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-547-191 Einrichtungen und Förderung des ÖPNV	JE pro Einwohner	-7,10	-6,75	-4,84	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		13 Natur- und Landschaftspflege			
Produktgruppe		551 Öffentliches Grün / Landschaftsbau			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 42			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 2, FD 31, 32 und 42				
Beschreibung:	Planung, Bau, Unterhaltung, Entwicklung und Verwaltung von öffentlichen Park- und Grünanlagen, grüner Infrastruktur und Straßengrün, Erhaltung und Entwicklung der Stadtbildpflege, Unterhaltung und Verwaltung der Teichanlagen Praforst und Haselsee.				
Auftragsgrundlage:	HGO, BauGB, § 823 BGB, Verkehrssicherungspflicht, BNatSchG, HENatG, FNP, LAP, Hessisches Nachbarschaftsgesetz, Hess. Wassergesetz, Wasserhaushaltsgesetz, WRRL.				
Zielgruppe:	Bürger, Besucher.				
Ziele:	Sicherung und Verbesserung der Lebensqualität im Stadtgebiet, Aufwertung des Wohn- und Arbeitsumfeldes, Steigerung der touristischen Attraktivität der Grünanlagen, Verbesserung der grünen Infrastruktur (Durchgrünung der Stadt bzw. der Stadtteile), Erhalt und Entwicklung historischer Grünanlagen, Erhalt und Entwicklung von Freizeitanlagen, Unterhalt, Verbesserung, Koordination des Freizeit- u. Naherholungsangebotes in den Naherholungsgebieten der Stadt.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-551 Öffentliches Grün / Landschaftsbau	Beschreibung \sum JE Produkte pro Einwohner	-40,72	-39,23	-20,44	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-551-191 Freizeitanlagen (Patenschaft Verein)	JE pro Einwohner	-0,66	0,00	0,00	
13-551-192 Freizeitanlagen (städtische Betreuung)	JE pro Einwohner	-3,40	-4,24	-1,85	
13-551-193 Ortsbildgestaltung	JE pro Einwohner	-35,44	-34,23	-24,20	
13-551-194 Unbebaute Grundstücke (ohne Baugrundstücke)	JE pro Einwohner	-1,22	-0,75	5,62	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		13 Natur- und Landschaftspflege			
Produktgruppe		552 Öffentliches Gewässer / Wasserbauliche Anlagen			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 42			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FD 31 und 41				
Beschreibung:	Unterhaltung der öffentlichen Gewässer und der vorhandenen technischen Einrichtungen wie Wehre, Fischaufstiegshilfen, u. ä. sowie deren bedarfsgerechter Neu- und Rückbau. Bauliche Maßnahmen zum Hochwasserschutz sowie zur Renaturierung von Gewässern. Umsetzung der Vorgaben im Rahmen der Wasserrahmenrichtlinien (WRRL), Verwaltung/Verpachtung Gewässer II. und III. Ordnung.				
Auftragsgrundlage:	Wasser- und Umweltgesetzgebung, Bebauungspläne, Gremienbeschlüsse, Hess. Wassergesetz, Wasserhaushaltsgesetz, AbwasserVO, BauGB, WasserverbandsG, WRRL.				
Zielgruppe:	Alle Einwohner und Besucher der Stadt				
Ziele:	Rechtmäßige und fachgerechte Erhaltung und Pflege der Wasserläufe der Stadt, Schutz der Bürger vor schädlichen Gewässerwirkungen wie Hochwasser und Vernässungen, ordnungsgemäße und schadlose Abführung des Außengebietswassers durch Gräben und Kanäle.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-552 Öffentliches Gewässer / Wasserbauliche Anlagen	Beschreibung Σ JE Produkte pro Einwohner	-7,00	-9,94	-3,64	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-552-190 Öffentliche Gewässer / Wasserbauliche Anlagen	JE pro Einwohner	-7,00	-9,94	-3,64	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		13 Natur- und Landschaftspflege			
Produktgruppe		553 Friedhofs- und Bestattungswesen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 2, FD 20-23			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Externe RP Kassel.				
Beschreibung:	Unterhaltung und Bewirtschaftung der Friedhöfe in der Stadt Hünfeld, sowie Weiterentwicklung der Bestattungsangebote.				
Auftragsgrundlage:	Friedhofs- und Bestattungsgesetz (Hessen), Friedhofssatzung der Stadt Hünfeld, Friedhofsgebührenordnung der Stadt Hünfeld, Gesetz über die Erhaltung der Gräber der Opfer von Krieg und Gewalt (Kriegsgräbergesetz).				
Zielgruppe:	Sorgepflichtige Personen verstorbener Personen, Angehörige und Hinterbliebene, Friedhofsnutzer/-besucher/-innen, Bürger/-innen, Einwohner/-innen.				
Ziele:	Bedarfsorientierte Bereitstellung würdiger und pietätvoller Grabstätten, antragsgemäße Beisetzung Verstorbener sowie Aus- und Umbettungen in einem würdigen, pietätvollen und ortsüblichen Rahmen, dauerhafte Unterhaltung und Pflege der Friedhöfe in der Stadt Hünfeld und deren Infrastruktur. Kostentransparenz und ausgeglichenes Kosten-/Leistungsverhältnis.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
13-553 Friedhofs- und Bestattungswesen	\sum JE Produkte pro Einwohner	-3,10	-2,25	-1,54	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-553-011 Friedhofs- und Bestattungswesen in Mackenzell (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	
13-553-021 Friedhofs- und Bestattungswesen in Malges (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-10,20	-6,84	7,45	
13-553-041 Friedhofs- und Bestattungswesen in Molzbach (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-33,14	-4,11	-0,08	
13-553-071 Friedhofs- und Bestattungswesen in Roßbach (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-2,74	-2,80	3,77	
13-553-081 Friedhofs- und Bestattungswesen in Rudolphshan (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-11,14	-5,49	1,42	
13-553-091 Friedhofs- und Bestattungswesen in Rückers (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-7,01	-8,20	0,27	
13-553-101 Friedhofs- und Bestattungswesen in Sargenzell (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-5,07	-3,80	-12,53	
13-553-111 Friedhofs- und Bestattungswesen in Dammersbach (Nenner =	JE pro Einwohner	-25,30	-4,54	-16,59	
13-553-121 Friedhofs- und Bestattungswesen in Großenbach (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-6,33	-26,25	-15,11	
13-553-141 Friedhofs- und Bestattungswesen in Nüst (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-15,88	-20,20	-1,58	
13-553-151 Friedhofs- und Bestattungswesen in der Kernstadt (Nenner = EWk)	JE pro Einwohner	7,17	6,40	7,30	
13-553-191 Friedhofs- und Bestattungswesen allgemein (Nenner = EWg)	JE pro Einwohner	-4,42	-5,24	-2,38	
13-553-192 Kriegsgräber (Nenner = EWg)	JE pro Einwohner	0,06	0,03	0,09	
13-553-193 Mahnmale (Nenner = EWg)	JE pro Einwohner	-0,06	-0,06	0,00	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>						
Produktbereich		13 Natur- und Landschaftspflege				
Produktgruppe		555 Land- und Forstwirtschaft				
Produktinformationen						
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 42				
Aufgabenart:		1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe		
		1a.) Weisungsaufgabe		<input type="checkbox"/>		
		1b.) Selbstverwaltungsaufgabe		<input checked="" type="checkbox"/>		
Beteiligte FB/FD:		FB 2, FD 31 und 41				
Beschreibung:		Bewirtschaftung städtischer Waldflächen, Verpachtung Jagd (Jagdgenossenschaften); Bewirtschaftung und Verpachtung landwirtschaftlicher Flächen; Unterhaltung und Nutzung Wirtschaftswege, bei Bedarf Erneuerung; Wirtschaftswege mit Fördermitteln, insbesondere Flurbereinigung.				
Auftragsgrundlage:		Hessisches Forstgesetz (Hess. ForstG), Bundeswaldgesetz, Gremienbeschlüsse, Bundesjagdgesetz (BJG), Hessisches Jagdgesetz (HJagdG), Flurbereinigungsgesetz, Rezesse.				
Zielgruppe:		Verwaltung, Allgemeinheit, Landwirte, Grundstückseigentümer.				
Ziele:		Holzgewinnung und Berücksichtigung naturschutzrelevanter Maßgaben nach; Verwaltung landwirtschaftlicher Grundbesitz nach wirtschaftlichen Kriterien; Schaffung eines zukunftsfähigen Wegenetzes unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten. Sicherung einer ökologisch verantwortlichen Waldbewirtschaftung; Erhalt des Waldes als Erholungsraum.				
Produktgruppe:		Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
		Beschreibung				
<i>13-555 Land- und Forstwirtschaft</i>		\sum JE Produkte pro Einwohner	-10,85	-11,76	-9,76	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-555-191 Landwirtschaft	JE pro Einwohner	-12,25	-12,76	-10,56	
13-555-192 Forstwirtschaft	JE pro Einwohner	1,41	1,00	0,79	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		15 Wirtschaft und Tourismus			
Produktgruppe		571 Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 2, FD 20-21			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Externe Gewerbetreibende, Standortinitiative, IHK, Investoren.				
Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensorientierte Dienstleistungen: Ansiedlungsförderung/Akquisition/Bestandspflege und -entwicklung, Entwicklung des Wirtschafts- und Handelsstandorts. - Präsentation der städtischen Leistungen, Angebote und Veranstaltungen nach außen: Förderung und Darstellung der Attraktivität Hünfelds als Wohn-, Lebens- und Wirtschaftsort. - Förderung des innerstädtischen Handels, Weiterentwicklung von Einzelhandelskonzepten für die Zukunft zur Sicherung der Nahversorgung und der Vielfalt der Angebote und der Branchen. 				
Auftragsgrundlage:	- Beschlüsse der Gremien.				
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> - Bestehende und neu anzusiedelnde Unternehmen. - Bürger, Besucher, Menschen im Einzugsbereich. 				
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> - Ansiedlung von neuen Unternehmen; Sicherung und Schaffung dauerhafter Arbeitsplätze; Standortanalyse; Erhaltung und Verbesserung der Wirtschaftsstruktur; Sicherung der Gewerbesteuererträge der Stadt; Vermarktung von kommunalen Gewerbeflächen; Ziele des interkommunalen Standortmarketings. - Erhaltung der Anziehungskraft der Stadt in Bezug auf Einwohner, Kaufkraftzufluss, Besucherfrequenz, Nutzung von öffentlichen Einrichtungen etc.; Darstellung der Stadt auf Messen und mit anderen Kommunikationsinstrumenten; Marketingleistungen für Produktbereiche der Verwaltung; Besucherakquise für städtische Veranstaltungsangebote. 				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
15-571 Wirtschaftsförderung/ Stadtmarketing	∑ JE Produkte pro Einwohner	-6,63	-7,14	2,64	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
15-571-191 Stadtmarketing	JE pro Einwohner	-2,84	-3,13	-1,70	
15-571-192 Förderung von Industrie, Handel und Gewerbe/Stadtmarketing	JE pro Einwohner	-1,81	-1,81	-0,69	
15-571-193 Erwerb und Vermarktung von Industrie- und Gewerbegrundstücken	JE pro Einwohner	-1,98	-2,20	5,03	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		15 Wirtschaft und Tourismus			
Produktgruppe		573 Allgemeine Einrichtungen und Unternehmen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 3, FD 42			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FD 31				
Beschreibung:	Betrieb, Verwaltung und Vermietung der Bürger- und Vereinshäuser, Stadthalle Kolpinghaus, Stiftsgewölbe, Café am Hasensee, Betrieb und Verwaltung Backhäuser und Mehrzweckplätze				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien, Organisations- und Nutzungsordnung, Brandschutzordnung, HSOG, TrinkwasserVO, BauGB, Versammlungsstättenverordnung, Nachbarrechtsgesetz, Jugendschutzgesetz, HBO.				
Zielgruppe:	Vereine und Verbände, BürgerInnen, Touristen.				
Ziele:	Sicherstellung eines ausreichenden Angebots an öffentlichen Einrichtungen für die BürgerInnen, Vereine und Verbände sowie Besucher der Stadt, wirtschaftliche Nutzung der städtischen Gebäude.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
15-573 Allgemeine Einrichtungen und Unternehmen	\sum JE Produkte pro Einwohner	-25,87	-26,55	-18,05	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
15-573-191 Gemeinschaftshäuser und Mehrzweckflächen	JE pro Einwohner	-25,39	-26,08	-17,51	
15-573-192 Sonstige Einrichtungen	JE pro Einwohner	-0,48	-0,47	-0,53	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		15 Wirtschaft und Tourismus			
Produktgruppe		575 Tourismus			
<i>Produktinformationen</i>					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 2, FD 20-24			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe			2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Externe TAG.				
Beschreibung:	Vermarktung der touristischen Destination, des Reiseziels Hünfeld und der touristischen Einrichtungen in der Stadt Hünfeld, Förderung der Tourismuswirtschaft.				
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der Gremien.				
Zielgruppe:	Gäste, Veranstalter, Unternehmen, Tagungswirtschaft, Hotellerie.				
Ziele:	Präsentation des Reiseziels Hünfeld im persönlichen Verkauf, auf Messen/Veranstaltungen und mit Werbe- und Informationsmedien; Stabilisierung/Steigerung der Zahl der Übernachtungen; Steigerung der Vermittlungseinnahmen bei touristischen Angeboten; Weiterentwicklung der touristischen Angebote u. der Attraktivität des Reiseziels Hünfeld.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
15-575 Tourismus	\sum JE Produkte pro Einwohner	-1,91	-1,00	0,04	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
15-575-191 Einrichtungen zur Förderung Tourismus	JE pro Einwohner	0,78	0,68	1,09	
15-575-192 Tourismusförderung	JE pro Einwohner	-2,68	-1,68	-1,05	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		16 Allgemeine Finanzwirtschaft			
Produktgruppe		611 Steuern, allgemeine Zuweisungen, allgemeine Umlagen			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 1, FD 10-13			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	FB 2, FD 20-22				
Beschreibung:	Gemeindesteuern, Steueranteile und steuerähnliche Einnahmen sowie damit im Zusammenhang stehende Aufwendungen; Schlüsselzuweisungen und sonstige allgemeine Finanzausgleichsgesetz, Gewerbesteuer- und Grundsteuergesetz.				
Auftragsgrundlage:	Hessische Gemeindeordnung, Gemeindehaushaltsverordnung, Haushaltssatzung, Kommunales Abgabengesetz, Abgabenordnung, Finanzausgleichsgesetz, Gewerbesteuer- und Grundsteuergesetz.				
Zielgruppe:	Stadt Hünfeld als Körperschaft des öffentlichen Rechts.				
Ziele:	Erzielung angemessener Einnahmen zur Deckung des Ergebnis- und Finanzhaushalts; angemessene Beteiligung an den Kreislasten entsprechend der Finanzkraft und unter Berücksichtigung eigener örtlicher Leistungserbringung als Mittelzentrum Stadt Hünfeld.				
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
16-611 Steuern, allgemeine Zuweisungen, allgemeine Umlagen	\sum JE Produkte pro Einwohner	686,63	1.345,20	488,49	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
16-611-190 Steuern, allgemeine Zuweisungen, allgemeine Umlagen	JE pro Einwohner	686,63	1.345,20	488,49	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			

Stadt Hünfeld

Haushaltsplan 2017

<u>Produktbeschreibung</u>					
Produktbereich		16 Allgemeine Finanzwirtschaft			
Produktgruppe		612 Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft			
Produktinformationen					
Verantwortliche Organisationseinheit:		FB 1, FD 10-13			
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe		2.) Freiwillige Aufgabe	<input type="checkbox"/>	
	1a.) Weisungsaufgabe	<input type="checkbox"/>			
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:	Keine				
Beschreibung:	Sonstige Erträge, Kredite, Schuldendienst, Zinsen.				
Auftragsgrundlage:	Hessische Gemeindeordnung, Gemeindehaushaltsverordnung, Haushaltssatzung, Kommunales Abgabengesetz, Abgabenordnung.				
Zielgruppe:	Stadt Hünfeld als Körperschaft des öffentlichen Rechts.				
Ziele:	Vermeidung einer Neuverschuldung, wirtschaftliche Gestaltung erforderlicher externer Finanzierung.				
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
	Beschreibung				
16-612 Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft	∑ JE Produkte pro Einwohner	19,42	-16,54	117,50	

Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2017	Plan 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
16-612-190 Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft	JE pro Einwohner	19,42	-16,54	117,50	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung			