

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung

Produktbereich 1 Innere Verwaltung
Produktgruppe 111 Verwaltungssteuerung und -service

Produktinformationen

Verantwortliche Organisationseinheit: FB 01-10

Aufgabenart: 1.) Pflichtaufgabe
1a.) Weisungsaufgabe
1b.) Selbstverwaltungsaufgabe 2.) Freiwillige Aufgabe

Beteiligte FB/FD: FB 01-10, 10-10, 10-20, 10-30, 20-10, 20-20, 20-30

Beschreibung:

- Geschäftsführung und Betreuung der städtischen Gremien; Organisation und Abwicklung der Wahl zur Besetzung der Ausschüsse, Kommissionen, Aufsichtsräte u. ä. Gremien; Beratung in grundsätzlichen Angelegenheiten der Kommunalverfassung, in Satzungs- und Ortsrechtsangelegenheiten; Organisation von Bürgerversammlungen.
- Übernahme von protokollarischen Aufgaben, Durchführung von Empfängen und Veranstaltungen, Verleihung von Orden und Ehrenzeichen und Vornahme kommunaler Ehrungen.
- Vorhaltung und Betrieb des Stadtbauhofes als potentieller Auftragnehmer für Aufträge aus der Verwaltung.
- Öffentlichkeitsarbeit für den Magistrat.

Auftragsgrundlage:

- Kommunalverfassungsrechtliche Bestimmungen, insbesondere Hessische Gemeindeordnung, Kommunalwahlgesetz, Ortsrecht und Einzelbeschlüsse der Gremien.
- Beschlüsse des Magistrats, Beschlüsse der Stadtverordnetenversammlung.
- Regelungen der Bundesrepublik Deutschland und des Landes Hessen zu Ehrungen.

Zielgruppe: Alle Mitglieder der städtischen Gremien, die Verwaltung und alle von konkreten Beschlüssen betroffenen Bürgerinnen und Bürger.

Ziele:

- Gewährleistung der rechtssicheren Organisation und Abwicklung der Gremienarbeit.
- Auszeichnung verdienter Persönlichkeiten.
- wirtschaftliche Erbringung von Werk- und Dienstleistungen durch Stadtbauhof.
- Vermittlung eines positiven Images von Hünfeld nach Außen durch zielgruppenorientierte Präsentation der Stadt.

Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
01-111 Verwaltungssteuerung und -service	Σ JE Produkte pro Einwohner	-531,06	-489,05	-419,69	-425,81	-590,25	-465,85	-353,95	-293,69	-298,73	-295,64	
Produkt:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
01-111-191 Geschäfts-führung und Betreuung politischer Gremien	JE pro Einwohner	-9,59	-7,00	-7,00	-8,05	-6,60	-7,70	-7,10	-7,51	-8,95	-7,06	
01-111-192 Dienstleistungen Verwaltung	JE pro Einwohner	-465,17	-430,86	-395,17	-391,85	-551,67	-435,52	-327,31	-278,62	-283,48	-276,56	
01-111-193 Dienstleistungen Hilfsbetriebe	JE pro Einwohner	-51,84	-46,51	-14,84	-23,97	-30,60	-20,51	-15,78	-4,92	-3,45	-10,48	
01-111-194 Öffentlichkeitsarbeit	JE pro Einwohner	-4,47	-4,68	-2,68	-1,94	-1,39	-2,12	-3,75	-2,64	-2,84	-1,55	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung

Produktbereich 2 Sicherheit und Ordnung
Produktgruppe 121 Statistik und Wahlen

Produktinformationen

Verantwortliche Organisationseinheit: FB 20-10

Aufgabenart: 1.) Pflichtaufgabe
1a.) Weisungsaufgabe 2.) Freiwillige Aufgabe
1b.) Selbstverwaltungsaufgabe

Beteiligte FB/FD: FB 01-10, 20-10

Beschreibung: - Rechtmäßige, personelle u. organisatorische Vorbereitung und Durchführung (soweit kommunale Aufgabe) aller Bundestags-, Europaparlaments-, Landtags-, Kreistags-, Stadtverordneten-, Ortsbeirats- und Bürgermeisterwahlen, sowie sonstiger Wahlen und Volksabstimmungen.

Auftragsgrundlage: - Hessische Gemeindeordnung, Kommunalwahlgesetz, Kommunalwahlordnung

Zielgruppe: Körperschaften des öffentlichen Rechts (Bund, Land, Kommunen); alle wahlberechtigten Bürger/innen.

Ziele: - Ordnungs-, rechtmäßige u. bürgerorientierte Vorbereitung und Durchführung der jeweiligen Wahl.

Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-121 Statistik und Wahlen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-2,08	-2,15	-0,39	-3,88	-0,18	-0,55	-0,41	-0,60	-1,21	-0,17	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-121-191 Organisation und Durchführung von Wahlen	JE pro Einwohner	-2,08	-2,15	-0,39	-3,88	-0,18	-0,55	-0,41	-0,60	-1,21	-0,17	

Erläuterungen: JE Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung
JAB Jahresabschluss
EWg Einwohnerzahl Gesamtstadt

Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	2		Sicherheit und Ordnung									
Produktgruppe	122		Ordnungsangelegenheiten									
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:											FB 10-10	
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe						<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe					<input checked="" type="checkbox"/>						
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe											
Beteiligte FB/FD:	Extern RP, Straßenbaustraßen, Amtsgericht, OLG, Polizei.											
Beschreibung:	Zentrale Anbietung von Leistungen für die BürgerInnen, insbesondere Melde- und Passwesen, Standesamt (Führung des Geburten- und Sterberegister, des Heiratsregisters, Personenstandsbeurkundungen, Eheschließungen, Begründung von Lebenspartnerschaften), Mitwirkung bei Einbürgerungsverfahren, allgemeine und örtliche Ordnungsbehörde, Maßnahmen nach dem HFEG, HSOG, Straßenverkehrsbehörde, Gewerbeangelegenheiten, Gaststättengewerbe, Spielhallen, Obdachlosenbehörde, Sonn- und Feiertagsrecht, Ladenöffnung, Abfallrecht, Fundbehörde, Märkte, Sondernutzung öffentlicher Straßen, Verkehrsüberwachung, Ortsgericht, Schiedsamt, Versammlungsbehörde, Namensänderungsbehörde.											
Auftragsgrundlage:	Meldegesetz, PersonalausweisG, PassG, PSiG, BGB, EGBGB, StAngG, Lebenspartnerschaftsgesetz, HSOG, HFEG, GewO, HGastG, SpielVO, SpielhallenG, Staatsangehörigkeitsgesetz, StVO, StVG, KrWG, Ladenöffnungsgesetz, Sonn- und Feiertagsgesetz, HStrG, OGG, Schiedsamtsgesetz, Versammlungsgesetz, Namensänderungsgesetz.											
Zielgruppe:	Bürger-/Innen, sowie Dritte andere Meldebehörden, Gewerbe.											
Ziele:	Registrierung der Einwohner, Versorgung mit Ausweisdokumenten, Versorgung mit allgemeinen Informationen, Feststellung und Nachweis von personenbezogenen Daten; rechtliche Dokumentation des Personenstandes. Aufrechterhaltung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung.											
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-122 Ordnungsangelegenheiten	Beschreibung Σ JE Produkte pro Einwohner	10,88	8,47	14,63	10,93	5,83	11,68	12,47	13,40	13,90	14,33	
Produkt:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-122-191 Ordnungsangelegenheiten des Magistrats	JE pro Einwohner	6,67	5,51	8,72	11,06	2,49	7,21	7,26	7,64	6,86	5,98	
02-122-192 Ordnungsangelegenheiten des Bürgermeisters	JE pro Einwohner	4,22	2,96	5,90	-0,13	3,34	4,47	5,21	5,77	7,04	8,35	
Erläuterungen:	JE Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung JAB Jahresabschluss EWg Einwohnerzahl Gesamtstadt											

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung													
Produktbereich	2	Sicherheit und Ordnung											
Produktgruppe	126	Brandschutz											
Produktinformationen													
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-10													
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe							<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe					<input checked="" type="checkbox"/>							
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe												
Beteiligte FB/FD:	Extern RP, Landrat des Landkreises Fulda.												
Beschreibung:	Bereitstellung von Einrichtungen des Brand- und Katastrophenschutzes und der Brandbekämpfung. Vorbeugende Maßnahmen zum Brandschutz durchführen; Kooperation der Feuerwehren der Stadt Hünfeld, Abrechnung der Brandschutzdienste und Einsätze; Beantragung von Zuschüssen für die Feuerwehren; Durchführung von baulichen Maßnahmen, Vorbeugende Maßnahmen zum Katastrophenschutz durchführen; Abrechnung der Katastrophenschutzvorrichtungen und -leistungen mit der Kreisverwaltung; Bereitstellung von technischen Hilfeleistungen in Brand- und Katastrophenfällen. Sichergestellt der überörtlichen Brandschutzes und Betreuung Autobahnabschnitt A7.												
Auftragsgrundlage:	HBKG, Feuerwehrsatzungen mit Gebührensatzung.												
Zielgruppe:	Allgemeinheit, Mitglieder der Feuerwehren.												
Ziele:	Umfassende Hilfeleistung im Brand- und Katastrophenfall; umfassender Brandschutz, techn. Hilfeleistungen.												
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
02-126 Brandschutz	Σ JE Produkte pro Einwohner	-50,58	-51,76	-45,22	-39,26	-31,49	-32,50	-27,13	-41,46	-33,45	-31,35		
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
02-126-011 Feuerwehr Mackenzell	JE pro Einwohner	-0,81	-1,08	-0,69	-0,57	-0,68	-0,77	0,00	-2,32	-1,18	-1,50		
02-126-021 Feuerwehr Malges	JE pro Einwohner	-1,24	-0,67	-0,60	-0,54	-0,45	-0,37	-0,49	-0,35	-0,39	-0,47		
02-126-031 Feuerwehr Michelsrombach	JE pro Einwohner	-1,37	-1,27	-0,77	-2,27	-1,46	-1,44	-0,74	-0,69	-0,68	-0,84		
02-126-041 Feuerwehr Molzbach	JE pro Einwohner	-0,89	-0,92	-0,90	-0,43	-0,39	-0,45	-0,49	-0,41	-0,24	-0,35		
02-126-071 Feuerwehr Roßbach	JE pro Einwohner	-0,77	-0,88	-0,72	-0,54	-0,42	-0,38	-0,50	-0,94	-0,32	-0,39		
02-126-081 Feuerwehr Rudolphshan	JE pro Einwohner	-1,16	-1,17	-0,31	-0,40	-0,56	-0,50	-0,56	-0,72	-1,36	-0,66		
02-126-091 Feuerwehr Rückers	JE pro Einwohner	-0,50	-1,13	-0,31	-0,26	-0,26	-0,41	-0,36	-0,39	-41,00	-0,40		
02-126-101 Feuerwehr Sargenzell	JE pro Einwohner	-0,92	-0,84	-1,84	-0,36	-0,28	-0,39	-0,30	-0,31	-0,30	-0,44		
02-126-111 Feuerwehr Dammersbach	JE pro Einwohner	-0,55	-0,55	-0,48	-0,49	-0,33	-0,32	-0,38	-0,30	-0,34	-0,46		
02-126-121 Feuerwehr Großenbach	JE pro Einwohner	-0,95	-2,44	-1,00	-0,84	-0,11	-0,50	-0,28	-2,28	-0,56	-0,57		
02-126-131 Feuerwehr Kirchhasel	JE pro Einwohner	-0,61	-0,63	-0,94	-0,48	-0,87	-0,40	-0,47	-0,38	-0,47	-0,35		
02-126-141 Feuerwehr Nüst	JE pro Einwohner	0,00	0,00	-0,02	-0,06	-0,07	-0,07	-0,08	-0,04	-0,26	-0,19		
02-126-191 Stützpunktfeuerwehr Kernstadt Hünfeld	JE pro Einwohner	-9,14	-15,34	-15,43	-12,48	-7,33	-6,67	-6,94	-17,09	-13,05	-7,49		
02-126-192 Brandschutz-Gemeinkosten	JE pro Einwohner	-31,65	-24,84	-21,21	-19,55	-18,28	-19,84	-14,95	-15,25	-13,88	-17,24		
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt											

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	2		Sicherheit und Ordnung									
Produktgruppe	128		Katastrophenschutz									
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:											FB 10-10	
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe						<input type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe											<input type="checkbox"/>
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Extern Landrat des Landkreises Fulda.											
Beschreibung:	Örtliche und überörtliche Unterstützung der Katastrophenschutzbehörden.											
Auftragsgrundlage:												
Zielgruppe:	Gefährdete Personen und die Eigentümer der durch Brände gefährdeten Tiere, Gegenstände und Immobilien sowie die Allgemeinheit unter dem Aspekt des Umweltschutzes und des Schutzes von Kulturgütern.											
Ziele:	Störung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung beseitigen, Eindämmen radioaktiver, biologischer und chemischer Gefahren, Warnung der Bevölkerung und Bereitstellung von Schutzräumen im Katastrophenfall, Versorgung und Bedarfsdeckung der Bevölkerung, Aufrechterhaltung der Verwaltungsfunktionen, zivilmilitärische Zusammenarbeit fördern, Schutz von Kulturgut.											
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-128 Katastrophenschutz	Beschreibung											
	Σ JE Produkte pro Einwohner	-0,19	-0,19	-0,14	-0,02	-0,02	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	
Produkt:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
02-128-191 Förderung Katastrophenschutz- und Hilfsorganisationen	Beschreibung											
	JE pro Einwohner	-0,19	-0,19	-0,14	-0,02	-0,02	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	
Erläuterungen:	JE		Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung									
	JAB		Jahresabschluss									
	EWg		Einwohnerzahl Gesamtstadt									

Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	4	Kultur und Wissenschaft										
Produktgruppe	252	Nichtwissenschaftliche Museen, Sammlungen										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 10-20											
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>	2.) Freiwillige Aufgabe									<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Extern RP Stiftungsaufsicht, Landrat Stiftungsaufsicht, Hess. Museumsverband.											
Beschreibung:	Darstellung und Vermittlung kulturgeschichtlicher bzw. naturkundlicher Zusammenhänge durch ständige und wechselnde Ausstellungen originaler Sachkultur; Sicherung, Bewahrung, Sammlung, Erforschung und Erschließung von Museumsgut; Serviceleistungen sowie Vermietung von Räumlichkeiten.											
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien.											
Zielgruppe:	Einwohner und Besucher der Stadt und des Umlandes, insbesondere Schulklassen.											
Ziele:	Erhaltung und Verbesserung der musealen Vermittlungsangebote gegenüber den Besuchern, Weiterführung von Aufbau und Pflege der musealen Sammlungen; Vorhaltung von Kunstobjekten im öffentlichen Raum											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-252 Nichtwissenschaftliche Museen, Sammlungen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-10,01	-8,72	-11,19	-9,10	-8,60	-10,73	-21,47	-17,23	-14,08	-2,91	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-252-191 Betrieb von Museen	JE pro Einwohner	-9,44	-8,15	-10,60	-8,57	-7,57	-10,12	-20,57	-16,68	-13,62	-2,42	
04-252-192 Ausstellungen	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
04-252-193 Vorhaltung von Kunstobjekten	JE pro Einwohner	-0,57	-0,58	-0,59	-0,53	-1,03	-0,61	-0,90	-0,56	-0,46	-0,49	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	4		Kultur und Wissenschaft									
Produktgruppe	272		Büchereien									
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:											FB 10-20	
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe						X
	1a.) Weisungsaufgabe					☐						
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					☐						
Beteiligte FB/FD:	Keine.											
Beschreibung:	Bereitstellung eines aktuellen und umfassenden Medienbestandes in der Bibliothek verbunden mit fachlicher Beratung. Durchführung von Maßnahmen, die Interesse am Buch wecken und insbesondere Kinder und Jugendliche sowie Senioren/-innen und Behinderte erreichen.											
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien.											
Zielgruppe:	Einwohner der Stadt sowie des Einzugsbereichs im Umland.											
Ziele:	Nachhaltige Sicherstellung der bibliothekarischen Grundversorgung insbesondere bei Kinder- und Jugendliteratur im Stadtgebiet, Förderung des Leseverhaltens.											
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-272 Büchereien	Beschreibung											
	Σ JE Produkte pro Einwohner	-6,06	-6,78	-5,20	-4,64	-4,09	4,38	-3,41	-2,38	-2,62	-2,21	
Produkt:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-272-191 Vorhaltung und Betrieb von Büchereien	Beschreibung											
	JE pro Einwohner	-6,06	-6,78	-5,20	-4,64	-4,09	4,38	-3,41	-2,38	-2,62	-2,21	
Erläuterungen:	JE		Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung									
	JAB		Jahresabschluss									
	EWg		Einwohnerzahl Gesamtstadt									

Produkte, Kennzahlen und Leistungsziele

Rechtsgrundlagen:

§ 4 Abs. 2 GemHVO: "In den Teilhaushalten sollen nach den örtlichen Steuerungsbedürfnissen für die wesentlichen Produkte außerdem Leistungsziele und Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung angegeben werden."

§10 Abs. 3 GemHVO "In den Teilhaushalten sollen produktorientierte Ziele unter Berücksichtigung des einsetzbaren Ressourcenaufkommens und des voraussichtlichen Ressourcenverbrauchs sowie Kennzahlen zur Zielerreichung bestimmt werden. Die Ziele und Kennzahlen bilden die Grundlage für die Erfolgskontrolle und Steuerung der Haushaltswirtschaft und sind in die Berichterstattung nach § 28 einzubeziehen."

Produktbereich: 04 Kultur und Wissenschaft
Produktgruppe: 272 Büchereien
Produkt: 04-272-191 Vorhaltung und Betrieb von Büchereien

hier: Stadtbibliothek

Beschreibung der Kennzahl	Kennzahl 2022	Kennzahl 2023	Leistungsziel
Besucher pro Jahr	29.904	-	30.000
Entleihungen (incl. Onleihe) pro Jahr	79.008	-	80.000
Kostendeckungsgrad in %	42,9	-	40,0

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	4	Kultur und Wissenschaft										
Produktgruppe	281	Heimat- und sonstige Kulturpflege										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 10-20											
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe	2.) Freiwillige Aufgabe										<input checked="" type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe											<input type="checkbox"/>
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe											<input type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Keine.											
Beschreibung:	<p>- Durchführung Kultureller Veranstaltungen in der Stadt Hünfeld.</p> <p>- Regelmäßige institutionelle Förderung von Museen und Ausstellungen; projektbezogene und institutionelle Förderung von Personen, Personengruppen, kulturellen Einrichtungen, Künstlern, Vereinen der Brauchtums- und Heimatpflege, sowie wissenschaftlichen Einrichtungen</p>											
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien, Vereinsförderrichtlinien											
Zielgruppe:	Einwohner und Besucher der Stadt und der Region, Schulklassen sowie sonstige Kulturinteressierte und Interessierte im Arbeitsbereich der geförderten Vereine, Interessengemeinschaften und einzelnen Antragsteller.											
Ziele:	Nachhaltige Förderung des kulturellen Lebens in der Stadt.											
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-281 Heimat- und Kulturpflege	Σ JE Produkte pro Einwohner	-21,35	-18,38	-16,90	-13,70	-10,46	-12,95	-14,03	-13,19	-13,43	-12,19	
Produkt:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-281-191 Heimat- und Kulturpflege, Kulturelle Veranstaltungen	JE pro Einwohner	-21,35	-18,38	-16,90	-13,70	-10,46	-12,95	-14,03	-13,19	-13,43	-12,19	
Erläuterungen:	JE	04-191										
	JAB	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung										
	EWg	Jahresabschluss										
		Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Produkte, Kennzahlen und Leistungsziele

Rechtsgrundlagen:

§ 4 Abs. 2 GemHVO: "In den Teilhaushalten sollen nach den örtlichen Steuerungsbedürfnissen für die wesentlichen Produkte außerdem Leistungsziele und Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung angegeben werden."

§10 Abs. 3 GemHVO "In den Teilhaushalten sollen produktorientierte Ziele unter Berücksichtigung des einsetzbaren Ressourcenaufkommens und des voraussichtlichen Ressourcenverbrauchs sowie Kennzahlen zur Zielerreichung bestimmt werden. Die Ziele und Kennzahlen bilden die Grundlage für die Erfolgskontrolle und Steuerung der Haushaltswirtschaft und sind in die Berichterstattung nach § 28 einzubeziehen."

Produktbereich: 04 Kultur und Wissenschaft
Produktgruppe: 281 Heimat- und Kulturpflege
Produkt: 04-281-191 Heimat- und Kulturpflege, kulturelle Veranstaltungen

hier: Kulturabende

Beschreibung der Kennzahl	Kennzahl 2022	Kennzahl 2023	Leistungsziel
Besucher pro Jahr	484	-	500
Kostendeckungsgrad in %	64,08	-	65,00

Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung													
Produktbereich		4		Kultur und Wissenschaft									
Produktgruppe		291		Förderung von Kirchen- und sonstigen Religionsgemeinschaften									
Produktinformationen													
Verantwortliche Organisationseinheit:				FB 10-20									
Aufgabenart:		1.) Pflichtaufgabe 1 a.) Weisungsaufgabe 1 b.) Selbstverwaltungsaufgabe						2.) Freiwillige Aufgabe		<input checked="" type="checkbox"/>			
Beteiligte FB/FD:		Keine.											
Beschreibung:		freiwillige Förderung von kirchlichen Einrichtungen und Einzelmaßnahmen.											
Auftragsgrundlage:		Freiwillige Leistungen der Stadt Hünfeld im Rahmen der Daseinsvorsorge; HGO, Satzungen und Beschlüsse der Gemeinde.											
Zielgruppe:		Einwohner/innen, Kirchengemeinden											
Ziele:		Förderung der Kirchengemeinden, vor allem in der Kinder- und Jugendarbeit, zur Bereicherung des kulturellen Angebots.											
Produktgruppe:													
		Kennzahl	Plan	Plan	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-291 Förderung von Kirchen- und sonstigen Religionsgemeinschaften		Σ JE Produkte pro Einwohner	-0,44	-0,42	-0,37	-0,24	-0,28	-0,45	-0,43	-0,49	-0,40	-0,13	
Produkt:													
		Kennzahl	Plan	Plan	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Ergebnis	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
04-291-190 Förderung von Kirchen- und sonstigen Religionsgemeinschaften		JE pro Einwohner	-0,44	-0,42	-0,37	-0,24	-0,28	-0,45	-0,43	-0,49	-0,40	-0,13	
Erläuterungen:		JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung										
		JAB	Jahresabschluss										
		EWg	Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	5	Soziale Leistungen / Soziale Hilfen										
Produktgruppe	351	Sonstige soziale Hilfen und Leistungen										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-20												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe										2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	FB 10-20, Extern: Sozialverbände, DRK, Umweltministerium											
Beschreibung:	Soziale Stadterneuerung, Schaffung einer entsprechenden Infrastruktur im Rahmen eines Städtebauförderprogrammen (Die Soziale Stadt) Aktivierung der Bewohner im Quartier, Handlungsbereiche beziehen sich auf Ökonomie, Ökologie und Soziales, Verbesserung des Wohnumfeldes Verbesserung des sozialen und des kulturellen Lebens, Verbesserung der Chancengleichheit; Integration von Migranten zur Überwindung besonderer sozialer Schwierigkeiten, Förderung der Seniorenarbeit und der Seniorenhilfe i.V.m. Generationentreff											
Auftragsgrundlage:	SGB XII, Gremienbeschlüsse											
Zielgruppe:	Menschen, die Hilfe in Situationen benötigen, die von den allgemeinen Leistungen nicht erfasst werden, Sicherstellung sozialer und menschlicher Integration in der Gesellschaft											
Ziele:	Unterstützung von Personen mit sozialen Schwierigkeiten auf Grund besonderer Lebensverhältnisse; Sicherstellung der Versorgung von Haushaltsangehörigen, Erhaltung und Förderung einer möglichst selbständigen Lebensführung im Alter sowie Teilnahme am Leben in der Gesellschaft; Ausgleich der durch Blindheit bedingten Benachteiligungen, Angebot einer Übernachtungsmöglichkeit zum Schutz vor gesundheitlichen und persönlichen Schädigungen.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
05-351 sonstige soziale Hilfen und Leistungen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-9,95	-9,78	0,00	-8,66	-8,72	-3,08	-7,29	-2,98	0,27	-3,68	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
05-351-151 Soziale Hilfen und Leistungen in der Kernstadt	JE pro Einwohner (Stadtteil)	-3,19	-3,18	0,00	-6,36	-6,41	0,47	-8,87	0,99	-0,47	-1,39	
05-351-191 Soziale Hilfen und Leistungen - Gesamtstadt	JE pro Einwohner	-6,77	-6,60	0,00	-2,30	-2,31	-3,55	-2,16	-3,51	0,74	-2,29	
Erläuterungen:	JE JAB EW	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl										

Produkte, Kennzahlen und Leistungsziele

Rechtsgrundlagen:

§ 4 Abs. 2 GemHVO: "In den Teilhaushalten sollen nach den örtlichen Steuerungsbedürfnissen für die wesentlichen Produkte außerdem Leistungsziele und Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung angegeben werden."

§10 Abs. 3 GemHVO "In den Teilhaushalten sollen produktorientierte Ziele unter Berücksichtigung des einsetzbaren Ressourcenaufkommens und des voraussichtlichen Ressourcenverbrauchs sowie Kennzahlen zur Zielerreichung bestimmt werden. Die Ziele und Kennzahlen bilden die Grundlage für die Erfolgskontrolle und Steuerung der Haushaltswirtschaft und sind in die Berichterstattung nach § 28 einzubeziehen."

Produktbereich: 5 Soziale Leistungen/ Soziale Hilfen
Produktgruppe: 351 Sonstige soziale Hilfen und Leistungen
Produkt: 05-351-191 Soziale Hilfen und Leistungen - Gesamtstadt

hier: a) Seniorenfahrt

Beschreibung der Kennzahl	Kennzahl 2022	Kennzahl 2023	Leistungsziel
Teilnehmer	158	-	160
Zuschussbedarf pro Teilnehmer €	25,65	-	25,00

hier: b) Seniorenfastnacht

Beschreibung der Kennzahl	Kennzahl 2020 *)	Kennzahl 2023	Leistungsziel
Teilnehmer	134	-	130
Zuschussbedarf pro Teilnehmer €	9,31	-	10,00

*) keine Veranstaltungen in 2021 und 2022

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	6	Kinder-, Jugend- und Familienhilfe										
Produktgruppe	362	Jugendarbeit										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-20												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>	2.) Freiwillige Aufgabe									<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Extern DRK Kreisverband.											
Beschreibung:	Niedrigschwellige, freizeitpädagogische Jugendförderung zur Förderung von Selbstbestimmung und sozialem Engagement. Sozialpädagogische Hilfen zum Ausgleich sozialer Benachteiligung oder zur Überwindung individueller Benachteiligungen mit dem Ziel, schulische und berufliche Ausbildung zu unterstützen, die Eingliederung in die Arbeitswelt und die soziale Integration zu fördern.											
Auftragsgrundlage:	SGB VIII, insbesondere §§ 11, 12 und 13.											
Zielgruppe:	Kinder, Jugendliche und junge Volljährige der Stadt Hünfeld und Umgebung.											
Ziele:	Interessen junger Menschen aufgreifen; unter Einbeziehung der Kinder und Jugendlichen sinnvolle Freizeitbeschäftigung aufzeigen; Freizeit-, erlebnis- und medienpädagogische Maßnahmen zur Förderung der sozialen und schulischen Kompetenz, Vermittlung von Schlüsselqualifikationen (Sozialverhalten, Konfliktmanagement, Teamfähigkeit, interkulturelles Lernen); Elternarbeit; geeignete sozialpädagogische Unterstützung anbieten, damit Benachteiligungen ausgeglichen werden und eine schulische und/oder berufliche Integration gelingt.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-362 Jugendarbeit	Σ JE Produkte pro Einwohner	-16,65	-14,93	-11,10	-11,56	-11,15	-11,41	-10,08	-10,20	-10,07	-10,42	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-362-191 Sonstige Maßnahmen der Kinder- und Jugendförderung	JE pro Einwohner	-16,65	-14,93	-11,10	-11,56	-11,15	-11,41	-10,08	-10,20	-10,07	-10,42	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	6	Kinder-, Jugend- und Familienhilfe										
Produktgruppe	365	Tageseinrichtungen für Kinder										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 10-20											
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe	2.) Freiwillige Aufgabe										<input checked="" type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe											<input type="checkbox"/>
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe											<input type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Externe Träger der Jugendhilfe, Kindergartenträger sowie Vereine.											
Beschreibung:	Erziehung, Bildung und Betreuung von Kindern in Tagespflege sowie Tageseinrichtungen.											
Auftragsgrundlage:	SGB VIII, insbesondere §§ 22-25, HKJGB, KJHG, § 28 KiföG.											
Zielgruppe:	Kinder, deren Eltern ihren gewöhnlichen Aufenthalt in der Stadt Hünfeld und Umgebung haben.											
Ziele:	Vorhaltung eines bedarfs- und qualitätsorientierten Angebots an Betreuungsplätzen für Kinder											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-365 Tageseinrichtungen für Kinder	Σ JE Produkte pro Einwohner	-131,89	-127,87	-119,11	-92,71	-81,68	-75,29	-60,94	-46,53	-45,30	-12,48	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-365-191	Betreuungsangebote für Kinder	JE pro Einwohner	-131,89	-127,87	-119,11	-92,71	-81,68	-75,29	-60,94	-46,53	-45,30	-12,48
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung										
	JAB	Jahresabschluss										
	EWg	Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	6	Kinder-, Jugend- und Familienhilfe										
Produktgruppe	366	Einrichtungen der Jugendarbeit										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 10-20											
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe	2.) Freiwillige Aufgabe										<input checked="" type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe											<input type="checkbox"/>
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe											<input type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Externe DRK Kreisverband, Träger der Jugendhilfe.											
Beschreibung:	Betrieb und Unterhaltung des städtischen Jugendtreffs und -räume, Förderung anderer Jugendeinrichtungen. Herstellung und Unterhaltung öffentlicher Kinderspiel- und Bolzplätze, Unterhaltung und Betrieb der Freizeitanlage Am Tiergarten und Wartburgring.											
Auftragsgrundlage:	HKJGB, KJHG, Benutzungsordnungen sowie Beschlüsse der städtischen Gremien.											
Zielgruppe:	Familien mit Kindern und Jugendlichen.											
Ziele:	Förderung der Entwicklung von Kindern und Familien mit Kindern und Jugendlichen. Aufrechterhaltung eines verkehrssicheren Zustands der öffentlichen Spielplätze auf der Grundlage des bedarfsorientierten Entwicklungskonzeptes.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-366 Einrichtungen der Jugendarbeit	∑ JE Produkte pro Einwohner	-15,06	-11,95	-10,30	-10,95	-7,52	-9,45	-11,17	-8,57	-1,94	-5,73	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
06-366-152 Vorhaltung und Betrieb Jugendtreff in der Kernstadt	JE pro Einwohner	-0,74	-0,70	-0,71	-0,71	-0,71	-0,72	-0,94	-0,83	-0,83	-0,32	
06-366-191 Vorhaltung von Kinderspielplätzen	JE pro Einwohner	-10,38	-8,14	-8,24	-8,27	-5,23	-6,30	-7,39	-6,24	-1,58	-4,13	
06-366-192 Vorhaltung von Bolzplätzen	JE pro Einwohner	-2,70	-2,37	-1,11	-1,62	-1,36	-1,96	-2,19	-1,25	0,89	-1,02	
06-366-193 Vorhaltung und Betrieb von Jugendräumen	JE pro Einwohner	-1,24	-0,74	-0,24	-0,34	-0,22	-0,47	-0,65	-0,25	-0,42	-0,26	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung										
	JAB	Jahresabschluss										
	EWg	Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung													
Produktbereich	6	Kinder-, Jugend- und Familienhilfe											
Produktgruppe	367	Sonstige Einrichtungen der Kinder-, Jugend und Familienhilfe											
Produktinformationen													
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-20													
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		2.) Freiwillige Aufgabe					<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	DRK Kreisverband, Bürgerbeirat, Träger der Jugend und Familienhilfe.												
Beschreibung:	Durchführung von Maßnahmen zur Gewaltprävention bei Jugendlichen und Entschärfung sozialer Brennpunkte. Betrieb und Unterhaltung eines Jugend- und Familienzentrums in Auftragsangelegenheiten durch den DRK Kreisverband Hünfeld.												
Auftragsgrundlage:	HKJGB, KJHG.												
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche sowie deren Familien.												
Ziele:	Gewaltprävention, Erhöhung der Sozialkompetenz von Jugendlichen.												
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
06-367 Sonstige Einrichtungen der Kinder-, Jugend und Familienhilfe	Σ JE Produkte pro Einwohner	-0,74	-0,79	-0,38	-0,13	1,10	-0,11	-0,15	-0,15	-0,36	-0,43		
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
06-367-191 Vorhaltung und Betrieb sonst. Einr. d. Kinder-, Jugend-, Fam.hilfe	JE pro Einwohner	-0,74	-0,79	-0,38	-0,13	1,10	-0,11	-0,15	-0,15	-0,36	-0,43		
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung											
	JAB	Jahresabschluss											
	EWg	Einwohnerzahl Gesamtstadt											

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	8	Sportförderung										
Produktgruppe	421	Förderung des Sports										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 10-20											
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>									2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Externe Hünfelder Vereine.											
Beschreibung:	Alle Hünfelder Sportvereine, die Jugendarbeit betreiben und die Gemeinnützigkeit nachweisen, erhalten im Rahmen der Sportförderrichtlinien der Stadt Hünfeld eine Förderung für vorhandene Sporteinrichtungen, vereinseigene Einrichtungen, die Beschaffung von langlebigem Sportgerät und Sportveranstaltungen von überörtlicher Bedeutung.											
Auftragsgrundlage:	Sportförderungsrichtlinien der Stadt Hünfeld.											
Zielgruppe:	Einwohner/innen der Stadt Hünfeld											
Ziele:	Ideelle, materielle und finanzielle Förderung Sports, um ein ausgewogenes Sportangebot anzubieten.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
08-421 Förderung des Sports	Σ JE Produkte pro Einwohner	-3,70	-6,56	-3,71	-2,23	-2,75	-2,92	-3,69	-2,93	-2,14	-3,71	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
08-421-191 Maßnahmen zur Förderung des Sports	JE pro Einwohner	-3,70	-6,56	-3,71	-2,23	-2,75	-2,92	-3,69	-2,93	-2,14	-3,71	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	8											
Produktgruppe	424	Sportförderung Sportstätten und Bäder										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-20												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe								2.) Freiwillige Aufgabe		<input checked="" type="checkbox"/>	
Beteiligte FB/FD: Sporttreibende Vereine.												
Beschreibung: Bereitstellung und Instandhaltung von Sportanlagen, Sportlerheimen und Bädern. Gewährung von Zuschüssen.												
Auftragsgrundlage: Beschlüsse städtischer Gremien, Verträge mit Vereinen und dem Landkreis.												
Zielgruppe: Sporttreibende.												
Ziele: Ermöglichen der Ausübung des Sports für möglichst viele Einwohner/innen; Förderung der Gesundheit und Geselligkeit.												
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
08-424 Sportstätten und Bäder	Σ JE Produkte pro Einwohner	-4,44	-9,70	-9,93	-6,82	-7,38	-7,44	-6,81	-7,13	-6,94	-7,16	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
08-424-191 Vorhaltung von Sportanlagen	JE pro Einwohner	-4,44	-4,54	-5,27	-3,70	-3,14	-3,80	-2,74	-2,57	-3,39	-3,48	
08-424-192 Vorhaltung von Bädern	JE pro Einwohner	0,00	-5,16	-4,66	-3,12	-4,24	-3,64	-4,07	-4,56	-3,55	-3,68	
Erläuterungen:												
JE		Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung										
JAB		Jahresabschluss										
EWg		Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	10	Bauen und Wohnen										
Produktgruppe	523	Denkmalschutz und -pflege										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:												FB 10-20
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>									2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	extern: Landesamt für Denkmalpflege, untere Denkmalschutzbehörde Landkreis Fulda, Generalvikariat Fulda											
Beschreibung:	Denkmalpflegerische Aufgaben bezogen auf Bildstöcke, Hochkreuze und sonstige religiöse Wahrzeichen (Grotten und Heilighäuschen); Sicherstellung schutzwürdiger Sachen, Sachgesamtheiten oder Sachteile, an deren Erhaltung aus künstlerischer, wissenschaftlicher, technischer geschichtlicher oder aus städtebaulicher Gründen ein öffentliches Interesse besteht.											
Auftragsgrundlage:	Hess. DenkmalschutzG, Gremienbeschlüsse, Richtlinien der Denkmalschutzbehörden											
Zielgruppe:	Extern: Landesamt für Denkmalpflege, Bürger Intern: Politische Entscheidungsträger, Gremien der Stadt Hünfeld.											
Ziele:	Mitwirkung bei Erfassung, Unterschutzstellung und Erhalt denkmalwerter Objekte, Erhalt und Pflege des Kulturdenkmals, insbesondere auch durch die Gewährung von (finanziellen) Anreizen											
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-523 Denkmalschutz und -pflege	Beschreibung Σ JE Produkte pro Einwohner	-5,16	-4,54	-4,53	-0,38	-0,38	1,63	-2,08	-1,29	-0,70	-0,22	
Produkt:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-523-191 Denkmalschutz und -pflege	Beschreibung JE pro Einwohner	-5,16	-4,54	-4,53	-0,38	-0,38	1,63	-2,08	-1,29	-0,70	-0,22	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	9	Räumliche Planung und Entwicklung, Geoinformationen										
Produktgruppe	511	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:											FB 10-30	
Aufgabenart:												
1.) Pflichtaufgabe	2.) Freiwillige Aufgabe										<input type="checkbox"/>	
1a.) Weisungsaufgabe											<input type="checkbox"/>	
1b.) Selbstverwaltungsaufgabe											<input checked="" type="checkbox"/>	
Beteiligte FB/FD: FB 10-30, 20-30												
Beschreibung: Bauleitplanung, Neuaufstellung und Fortschreibung von Flächennutzungsplan und Landschaftsplan für die Stadt Hünfeld, Mitwirkung bei der Neuaufstellung und Änderung von Bebauungsplänen, Einholung von Lärmschutzgutachten, Verkehrsgutachten, Beauftragung von Umweltprüfungen, Mitwirkung bei überörtlichen Planungsmaßnahmen, wie die Herstellung von Leitungstrassen (z.B. SuedLink); Mitwirkung bei regionalen Planungen wie bei der Fortschreibung des Landesentwicklungsplanes, (LEP), des Regionalen Raumordnungsplanes mit Teilplänen, wie z.B. den Teilregionalplan Energie Nordhessen 2013, Mitwirkung den Lärminderungsplanungen Schiene und Straße, den Planverfahren der Nachbargemeinden, betreffend die Ausweisung von großflächigem Einzelhandel und die Ausweisung von Industrie- und Gewerbegebieten, Mitwirkung bei der Pflege des Geoinformationssystems, Regelungen zur Durchführung von naturschutzfachlichen Kompensationsmaßnahmen, Herbeiführung von Beschlussfassungen für Veränderungssperren, Mitwirkung bei Rechtsstreitverfahren/Normenkontrollverfahren in der Bauleitplanung, Herbeiführung von rechtlichen Klärungen in der Bauleitplanung mit den kommunalen Spitzenverbänden HSTT und HSGB, Einholung von Einzelhandelsgutachten, Aufstellung eines Textbebauungsplanes für den Einzelhandel.												
Auftragsgrundlage: Beschlüsse städtischer Gremien, allgemeines Planungsrecht.												
Zielgruppe: Eigene Bevölkerung, Gewerbebetriebe, andere Fachbehörden, Nachbargemeinden, Betreiber von Energiebewinnungsanlagen, Betreiber von Entsorgungsanlagen.												
Ziele: Gewährleistung einer geordneten städtebaulichen Entwicklung mit bedarfsgerechter Ausweisung von Wohn- und Gewerbegebieten; Sondergebieten Großflächiger Einzelhandel, Sondergebieten Logistik, Ver- und Entsorgungsanlagen mit der Ausweisung von Sondergebieten für Biogasanlagen und Flächen für Kläranlagen, Sicherstellung des Baurechtes für Straßenbaumaßnahmen und Radwege, Sicherstellung von Maßnahmen des Umwelt-, Hochwasser-, Boden-, Klima-, und Naturschutzes.												
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
09-511 Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-6,20	-3,54	-2,45	-4,35	-2,74	-3,50	-5,18	-0,25	-4,61	-2,45	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
09-511-011 Ortsentwicklung in Mackenzell	JE pro Einwohner (Stadtteil)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
09-511-021 Ortsentwicklung in Malges	JE pro Einwohner (Stadtteil)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
09-511-131 Ortsentwicklung in Kirchhasel	JE pro Einwohner (Stadtteil)	-0,17	-0,16	-0,17	-0,17	-0,17	-0,17	-0,16	-0,17	-0,16	-0,16	
09-511-151 Ortsentwicklung in der Kernstadt	JE pro Einwohner (Stadtteil)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,14	0,00	0,00	
09-511-191 Stadtentwicklung allgemein	JE pro Einwohner	-6,03	-3,38	-2,29	-4,18	-2,57	-3,33	-5,02	-0,16	-4,61	2,44	
Erläuterungen:												
JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung											
JAB	Jahresabschluss											
EW	Einwohnerzahl											

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	10	Bauen und Wohnen										
Produktgruppe	521	Bau- und Grundstücksordnung										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 10-30											
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	2.) Freiwillige Aufgabe										<input type="checkbox"/>
		<input checked="" type="checkbox"/>										
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30, 20-30											
Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> - Einhaltung der bau- und planungsrechtlichen Vorschriften, Abwehr von Gefahren, Sicherung der natürlichen Lebensgrundlagen, Beseitigung von Nachteilen für Menschen mit Behinderungen in unserer bebauten Umwelt. Mitwirkung bei der Aufstellung und Fortschreibung der Ortsatzungen; Mitwirkung bei Bauantrags-/anzeigeverfahren innerhalb des Stadtgebietes. Vorbereitung städtebaulicher Verträge; Mitwirkung, Durchführung und Überwachung von Städtebaufördermaßnahmen einschließlich DE. - Grundstücksverwaltung/-verpachtung und Bewirtschaftung sonstiger städtischer Flächen. - Durchführung von vereinfachten Umlegungsverfahren als Umlegungsstelle 											
Auftragsgrundlage:	<ul style="list-style-type: none"> - HBO, BauGB, BauNVO, HGO, VwVfG, VwGO, HessVwVG, HessNatG, Denkmalschutzgesetz, ÜZVO, HausPrüfVO, MVKO, HessBGG, technische Baubestimmungen, IKEK, SILEK. - Gremienbeschlüsse, BGB, BauGB, GBO, ErbbauV, FlurbG. 											
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> - Bauherrschaft, Architekten, Investoren. - Öffentliche Verwaltung, Investoren, Bauwillige, Führungskräfte aus Verwaltung und Wirtschaft, Unternehmen, Vereine, Landwirte, Pachtinteressenten. 											
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> - Rechtssicherheit für die Bauherrschaft, Behebung von bautechnischen Mängeln. Städtebauliche Entwicklung im Sinne der Baugestaltungssatzungen und sonstiger Ortsvorschriften. - Bereitstellung und Nutzungsoptimierung von Flächen, verbunden mit der Sicherung grundbuchlicher Rechte sowie Vermarktung u. Vermarktungskonzepte. Bewirtschaftung und Verwaltung von unbebauten Miet-, Pacht- (auch Wald, Jagd u. Fischerei) sowie Grabelandflächen; Vereinfachte Umlegung nach BauGB. 											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-521 Bau- und Grundstücksordnung	Σ JE Produkte pro Einwohner	-0,05	-0,94	-0,07	-0,26	-0,19	-0,20	0,21	-1,91	-1,32	-1,44	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-521-191 Verfahren der Bauordnung, Bauaufsicht und Bodenordnung	JE pro Einwohner	-0,05	-0,94	-0,07	-0,26	-0,19	-0,20	0,21	-1,91	-1,32	-1,44	
Erläuterungen:	JE Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung JAB Jahresabschluss EWg Einwohnerzahl Gesamtstadt											

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	10	Bauen und Wohnen										
Produktgruppe	522	Wohnbauförderung										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 20-30 und 10-30												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>	2.) Freiwillige Aufgabe									<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30, 20-30											
Beschreibung:	Erwerb von Grundstücken zur Baulandentwicklung und anschließende Vermarktung von Wohnbaugrundstücken; Förderung des sozialen Mietwohnungsbaus, Modernisierung von Mietwohnungen, insbesondere nach energetischen Gesichtspunkten; Erteilung Wohnberechtigung für öffentlich geförderte Wohnungen. Wohnbauförderung von selbstgenutztem Wohneigentum (kinderfreundliche Eigenheimförderung), Vermietung und Unterhaltung von Wohnungen im städtischen Eigentum. Erwerb, Verwaltung, Bewirtschaftung und Vermarktung von Wohnhausflächen einschließlich Vermarktungskonzept.											
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien; Richtlinien zur Förderung selbstgenutzten Eigentums sowie Landesprogramme zur Förderung des Neubaus und der Modernisierung des sozialen Wohnungsbaus. Richtlinien zur Beseitigung baulicher Hindernisse für Menschen mit Behinderungen. Wohnraumförderungsgesetz, Fehlbelegungsgesetz, Zweites Wohnungsbaugesetz, Wohnungsbindungsgesetz, Zweckentfremdung, WohnflächenVO, BetriebskostenVO, HeizkostenVO, NeubaumietVO, Mietrecht, Mietrechtsreformgesetz, TrinkwasserVO.											
Zielgruppe:	Bauherren, Bauwillige, Architekten und Wohnungsgesellschaften; Mietsuchende.											
Ziele:	Beratung, Information, Förderung und Antragsbearbeitung. Bereitstellung attraktiver und kostengünstiger Wohnflächen.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-522 Wohnbauförderung	Σ JE Produkte pro Einwohner	1,68	-0,17	3,85	-1,25	6,74	6,86	11,02	0,69	40,60	10,30	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-522-191 Erwerb und Vermarktung von Wohnbaugrundstücken	JE pro Einwohner	1,23	1,25	2,37	-0,43	5,79	11,18	12,72	3,32	41,86	10,50	
10-522-192 Wohnungsbauförderung - allgemein	JE pro Einwohner	0,05	-0,04	-0,47	-1,16	-1,93	-2,66	-3,27	-3,42	-3,26	-2,96	
10-522-193 Vorhaltung von Wohn- und Geschäftsgebäuden	JE pro Einwohner	0,40	-1,38	1,95	0,34	2,88	-1,66	1,57	0,80	2,00	2,76	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	10	Bauen und Wohnen										
Produktgruppe	523	Denkmalschutz und -pflege										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 10-30											
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>									2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30											
Beschreibung:	Für den FB 10-30 ergeben sich aus dem Produkt Denkmalschutz keinen direkten Aufgabenstellungen, da durch den FB 10-30 weder denkmalgeschützte Gebäude verwaltet noch hoheitliche Aufgaben zum Denkmalschutz wahrgenommen werden. Die Zuständigkeit liegt bei der internen Denkmalschutzbehörde des Landkreises Fulda. Dies betrifft auch das Thema "Beratung von Bauherren" hinsichtlich der Vornahme von Änderungen/Baumaßnahmen an denkmalgeschützten Gebäuden etc. Das Thema Denkmalschutz beschränkt sich für den FB 10-30 auf Hinweise an den Magistrat bzw. die Bauaufsicht im Bauantragsverfahren, insoweit Kenntnisse oder Hinweise zum Denkmalschutz dem FB 10-30 vorliegen. Die baurechtlichen Prüfungen obliegen im Bauantragsverfahren der Bauaufsicht des Landkreises Fulda. Dementsprechend sind Haushaltsmittel - bezüglich Kostenstelle FB 10-30 - nicht erforderlich.											
Auftragsgrundlage:	BauGB, HBO, Hess. DenkmalschutzG, Gestaltungssatzung, Gremienbeschlüsse.											
Zielgruppe:	Extern: LAiD, Bürger, private Organisationen, Behörden. Intern: Politische Entscheidungsträger, Gremien der Stadt Hünfeld.											
Ziele:	Mitwirkung bei Erfassung, Unterschutzstellung und Erhalt denkmalwerter Objekte, Unterstützung von Bauherren mit denkmalwertem Mehraufwand.											
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
10-523-191 Denkmalschutz und pflege	JE pro Einwohner	-0,53	-0,54	-0,67	-0,38	-0,38	1,63	-2,08	-1,29	-0,70	-0,22	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	11	Ver- und Entsorgung										
Produktgruppe	533	Wasserversorgung										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:						FB 01-10						
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe					<input type="checkbox"/>	
						<input checked="" type="checkbox"/>						
Beteiligte FB/FD:	Keine											
Beschreibung:	Verwaltung der unselbständigen Stiftung "Quelle Am Bornsgraben" der ehemals selbständigen Gemeinde Oberrombach.											
Auftragsgrundlage:	§ 9 (1) Ziffer 1 des Grenzänderungsvertrages zwischen der ehemals selbständigen Gemeinde Oberrombach und der Stadt Hünfeld vom 12./16.12.1970.											
Zielgruppe:	Wasserbezieher im Stadtteil Oberrombach.											
Ziele:	Erzielung von Zinseinnahmen zugunsten der Wasserbezieher im Stadtteil Oberrombach.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-533 Wasserversorgung	Σ JE Produkte pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-533-061 Wasserversorgung in Oberrombach	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0,00	
Erläuterungen:	JE Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung JAB Jahresabschluss EWo Einwohnerzahl Ortsteil											

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	11	Ver- und Entsorgung										
Produktgruppe	535	Kombinierte Versorgung										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:											FB 01-10	
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe					<input checked="" type="checkbox"/>	
Beteiligte FB/FD: Keine												
Beschreibung: Vereinbarung von Konzessionsverträgen im Rahmen der Strom-, Gas- und Wasserversorgung in Hünfeld.												
Auftragsgrundlage: Konzessionsverträge mit Versorgungsunternehmen.												
Zielgruppe: Alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt Hünfeld.												
Ziele: Sicherung von Erträgen aus Konzessionsabgaben als wichtige Ertragsgröße im Ergebnishaushalt												
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-535 Kombinierte Versorgung	Σ JE Produkte pro Einwohner	36,80	38,45	37,44	36,83	37,03	37,48	38,88	39,79	39,12	38,44	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-535-191 Einräumung von Konzessionsrechten	JE pro Einwohner	36,80	38,45	37,44	36,83	37,03	37,48	38,88	39,79	39,12	38,44	
Erläuterungen:												
JE		Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung										
JAB		Jahresabschluss										
EWg		Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	11	Ver- und Entsorgung										
Produktgruppe	538	Abwasserbeseitigung										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:											FB 10-30	
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe					<input type="checkbox"/>	
<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">X</div> </div>												
Beteiligte FB/FD:	Keine											
Beschreibung:	Bereitstellung und Betrieb von Abwasseranlagen Vorhaltung und Betrieb von Bedürfnisanstalten (bis 31.12.2022)											
Auftragsgrundlage:	- Wasserhaushaltsgesetz, Hessisches Wassergesetz, Eigenkontrollverordnung des Landes Hessen, Entwässerungssatzung der Stadt Hünfeld, Abwassersatzung. - Beschlüsse der städtischen Organe.											
Zielgruppe:	Grundstückseigentümer und Erbbauberechtigte, deren Grundstückseigentum sich innerhalb des Stadtgebietes befindet und an die öffentliche Abwasseranlage angeschlossen oder anzuschließen ist.											
Ziele:	Ordnungsgemäße Ableitung und Behandlung von Abwasser (Niederschlagswasser und Schmutzwasser), rechtskonforme Erhebung von Beiträgen und Gebühren zur Finanzierung.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-538 Abwasserbeseitigung	Σ JE Produkte pro Einwohner	18,55	-52,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1,40	-1,42	53,07	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-538-190 Abwasserbeseitigung	JE pro Einwohner	18,55	-52,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54,53	
Erläuterungen:	JE Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung JAB Jahresabschluss EWg Einwohnerzahl Gesamtstadt EWk Einwohnerzahl Kernstadt											

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

12
546

Verkehrsflächen
Parkeinrichtungen

FB 10-10

2.) Freiwillige Aufgabe



Betriebssparte Verkehr Stadtwerke Hünfeld GmbH.

Bau, Betrieb und Unterhaltung von Parkeinrichtungen und Parkplätzen in der Stadt Hünfeld.

Beschlüsse der städtischen Gremien.

Alle Verkehrsteilnehmer, die ihr Fahrzeug im Bereich der Stadt Hünfeld in städtischen Parkeinrichtungen oder im öffentlichen Straßenraum parken.

Bereitstellung von ausreichenden Parkkapazitäten in den städtischen Parkeinrichtungen oder alternativ im öffentlichen Straßenraum durch eine möglichst optimale Bewirtschaftung der vorhandenen Ressourcen. Konkretisierte Unterziele:

- Optimierung des Betriebes von Parkhäusern und Parkflächen.
- Optimierung des Betriebes an Parkscheinautomaten u. Parkuhren.

Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
Σ JE Produkte pro Einwohner	-3,74	-5,94	-2,94	-5,67	1,18	2,55	-3,08	7,09	7,15	-6,47	
Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
JE pro Einwohner	-2,25	-2,94	-2,60	-2,83	-1,31	-1,25	-5,22	-1,53	-1,30	-1,30	
JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,09	0,00	0,00	
JE pro Einwohner	-1,66	-1,68	-0,76	-1,61	-0,62	-0,56	-0,97	-0,51	-0,52	-0,49	
JE pro Einwohner	-1,24	-2,24	-1,32	-1,30	-1,51	-1,32	-0,99	-1,01	-1,02	-1,13	
JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,06	0,00	
JE pro Einwohner	-5,52	-5,84	-4,50	-5,28	-1,60	-2,03	-3,76	-2,86	-1,73	-3,27	
JE pro Einwohner	6,93	6,75	6,24	5,35	6,22	7,72	7,85	8,86	8,22	8,32	

Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung
Jahresabschluss
Einwohnerzahl

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

12 Verkehrsflächen
547 ÖPNV

FB 10-10

2.) Freiwillige Aufgabe

X

Extern LNG.

Wahrnehmung der Bereitstellungs-, Regie- und Managementfunktionen als Aufgabenträger nach dem Hess. ÖPNV-Gesetz, organisiert in der LNG, Vertretung der Stadt in Verbänden und Institutionen. Planabstimmung im Rahmen des NVP für das Liniennetzband Nord.

Hess. ÖPNV-Gesetz, Beschlüsse der Stadtverordnetenversammlung, lokaler und regionaler Nahverkehrsplan.

Extern: Bürger, Verkehrsverbund (RMV), Verkehrsbetriebe, benachbarte Aufgabenträger.
Intern: Politische Entscheidungsträger/Gremien der Stadt Hünfeld.

Administrative Umsetzung der Nahverkehrsplanungen der Stadt, Wahrung der städtischen Interessen in Bezug auf den RMV durch die LNG; Sicherung der Rahmenbedingungen für den städtischen ÖPNV.

Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
Σ JE Produkte pro Einwohner	-5,50	-5,99	-3,91	-4,90	-0,62	-5,18	-5,13	-5,98	#DIV/0!	-4,89	
Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
JE pro Einwohner	-5,50	-5,99	-3,91	-4,90	-0,62	-5,18	-5,13	-5,98	-2,24	-4,89	
Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt											

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	11	Ver- und Entsorgung										
Produktgruppe	537	Abfallwirtschaft										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-30												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe	2.) Freiwillige Aufgabe										
	1a.) Weisungsaufgabe											
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>										
Beteiligte FB/FD:	FB 10, Dez. 1											
Beschreibung:	Grundzuständigkeit liegt bei der Abfallwirtschaft des Landkreises Fulda und dem Zweckverband Abfallsammlung für den Landkreis Fulda, daher nur Mitwirkung bei Organisation, Überwachung und Abrechnung Abfuhr, Entsorgung und Verwertung von Abfällen und Wertstoffen durch beauftragte Unternehmen; Gebührenkalkulation, Mitarbeit bei der Gebührenerhebung, Betriebskostenrechnung, Satzungsangelegenheiten. Service- und Öffentlichkeitsarbeit: Umwelttelefon, Bereitstellung von Müllgefäßen, Abfallinformation und -beratung, Publikationen; Betrieb und Verwaltung Wertstoffhof, Kompostierungsanlage und Altglascontainer.											
Auftragsgrundlage:	Satzungsrecht des Landkreises Fulda und des Zweckverbandes Abfallsammlung für den Landkreis Fulda, Gremienbeschlüsse.											
Zielgruppe:	Extern: Bürger, Anschlusspflichtige, Unternehmen, Kreisumweltamt. Intern: politische Entscheidungsträger, Gremien der Stadt.											
Ziele:	Umweltgerechte, bürgerfreundliche und kostengünstige Abfallentsorgung sowie Wertstofffassung und -verwertung, Umweltbewusstsein verstärken.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-537 Abfallwirtschaft	Σ JE Produkte pro Einwohner	5,88	3,63	7,31	0,41	3,24	2,59	4,37	-2,49	2,00	-0,24	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
11-537-191 Abfallsammlung und -beseitigung	JE pro Einwohner	5,88	3,63	7,31	0,41	3,24	2,59	4,37	-2,49	2,00	-0,24	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung										
	JAB	Jahresabschluss										
	EWg	Einwohnerzahl Gesamtstadt										

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	12											
Produktgruppe	541	Verkehrsflächen Gemeindestraßen										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-30												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe				2.) Freiwillige Aufgabe							
	1a.) Weisungsaufgabe				<input type="checkbox"/>							
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe				<input checked="" type="checkbox"/>							
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30, Dez. 1											
Beschreibung:	Bau neuer Straßen- und Verkehrsflächen inkl. aller Nebenanlagen, Beleuchtungen und Verkehrstechnik zur Erschließung von Grundstücken sowie zur Erweiterung der städtischen Infrastruktur mit besonderer Berücksichtigung von Barrierefreiheit. Bauliche Maßnahmen zur Unterhaltung/Erhaltung der vorhandenen Straßen- und Verkehrsflächen inkl. Nebenanlagen, Beleuchtung und Verkehrstechnik sowie Gewährleistung der Verkehrs- und Gebrauchssicherheit. Erhebung von Straßen- und erschließungsbeiträgen zur Mitfinanzierung der Verkehrsinfrastruktur.											
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse politischer Gremien, § 123 Abs. 1 BauGB (Erschließungslast), § 127 BauGB (Erhebung des Erschließungsbeitrags) i.V.m. der Erschließungsbeitragssatzung der Stadt Hünfeld sowie § 11 des Gesetzes über kommunale Abgaben (KAG) i.V.m. der Straßenbeitragssatzung der Stadt Hünfeld. Verkehrsleitplanung, Bebauungspläne, § 823 BGB (Schadensersatzpflicht), verkehrssicherungsrechtliche Bestimmungen.											
Zielgruppe:	Alle Benutzer von Straßen- und Verkehrsflächen.											
Ziele:	Umsetzung der Verkehrsleitplanung und der Beschlüsse politischer Gremien zu einer bedarfsgerechten Erschließung neuer Wohn-, Gewerbe- und Industriegrundstücke, bei effektivem Einsatz von Investitionsmitteln. Rechtskonforme und zeitnahe Beitragserhebung.											
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-541 Gemeindestraßen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-173.393,90	-181.374,96	-159.440,74	-186.677,81	-206.262,26	21,29	8,78	-111,67	-95,95	-130,88	
Produkt:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2016	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-541-011 Gemeindestraßen in Mackenzell	JE pro km	-7.296,46	-8.308,06	-11.791,16	-1.296,15	-10.741,66	-11.104,73	-7.989,46	-10.226,20	-11.369,40	-11.663,27	
12-541-021 Gemeindestraßen in Malges	JE pro km	-5.966,67	-6.231,33	-3.855,06	-6.563,07	-5.894,40	-5.440,97	-4.603,26	-4.838,38	-7.696,17	-5.209,33	
12-541-031 Gemeindestraßen in Michelsrombach	JE pro km	-7.354,96	-7.329,86	-8.206,81	-8.627,14	-7.595,86	-14.529,78	-11.756,13	-13.694,44	-12.798,76	-16.535,30	
12-541-041 Gemeindestraßen in Molzbach	JE pro km	-6.988,33	-8.723,33	-8.004,98	-8.646,11	-8.071,97	-10.953,18	-10.671,52	-18.106,83	-12.122,00	-8.574,35	
12-541-051 Gemeindestraßen in Oberfeld	JE pro km	-12.924,80	-13.646,40	-9.913,28	-10.110,10	-10.938,12	-9.881,53	-9.207,07	-12.322,69	-9.978,00	-9.792,69	
12-541-061 Gemeindestraßen in Oberrombach	JE pro km	-13.136,00	-15.335,50	-10.936,65	-17.217,77	-20.455,56	-17.337,49	-25.225,71	-14.231,34	-14.156,50	-14.147,03	
12-541-071 Gemeindestraßen in Roßbach	JE pro km	-11.440,50	-13.391,25	-12.866,37	-13.887,00	-8.765,06	-18.098,28	-11.379,34	-54.255,01	-13.385,00	-14.120,12	
12-541-081 Gemeindestraßen in Rudolphshausen	JE pro km	-9.797,90	-9.105,00	-10.049,19	-2.966,09	-14.482,27	-11.165,65	-6.618,69	-7.457,03	-6.090,75	-6.395,43	
12-541-091 Gemeindestraßen in Rückers	JE pro km	-10.884,22	-11.785,11	-10.891,12	-11.504,62	-11.151,90	26.485,96	-8.772,16	-14.031,41	-12.793,33	-11.405,74	
12-541-101 Gemeindestraßen in Sargenzell	JE pro km	-17.207,47	-17.705,56	-15.937,03	-18.989,54	-16.695,70	-19.016,92	-41.016,20	-17.866,04	-15.429,44	-16.437,56	
12-541-111 Gemeindestraßen in Dammersbach	JE pro km	-9.497,79	-9.784,77	-5.402,17	-7.730,77	-13.315,12	-8.192,07	-7.636,64	-8.902,13	-8.519,65	-8.621,45	
12-541-121 Gemeindestraßen in Großenbach	JE pro km	-9.526,80	-10.674,80	-14.031,63	-16.176,70	-17.445,50	-12.050,53	-18.902,65	-16.158,43	-15.470,40	-17.675,97	
12-541-131 Gemeindestraßen in Kirchhasel	JE pro km	-14.302,74	-14.473,54	-18.045,85	-19.496,66	-18.050,75	-12.907,01	-15.647,85	-15.489,00	-17.007,50	-10.040,94	
12-541-141 Gemeindestraßen in Nüst	JE pro km	-17.790,34	-18.118,80	-19.812,43	-20.000,26	-20.719,79	22.887,14	-17.418,63	-20.244,45	-23.591,60	-30.240,27	
12-541-151 Gemeindestraßen in der Kernstadt	JE pro km	-17.152,55	-17.366,17	-23.217,25	-24.024,57	-20.501,27	-17.534,12	-17.652,21	-19.476,07	-19.728,88	-18.184,36	
12-541-191 Gemeindestraßen allgemein	JE pro km	-2.118,30	612,98	23.529,84	566,88	-1.430,97	-16.929,13	1.372,20	1.908,66	3.074,14	-1.898,84	
12-541-192 Rad- und Fussverbindungswege	JE pro Einwohner	-8,07	-8,45	-9,60	-8,16	-6,38	-7,26	-6,53	-5,10	-6,90	-6,87	
Erläuterungen:	JE JAB Strecke EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Straßenlänge in km Einwohnerzahl Gesamtstadt										

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	12	Verkehrsflächen										
Produktgruppe	542	Kreisstraßen										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-30												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 2.) Freiwillige Aufgabe <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/> 1a.) Weisungsaufgabe <input style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/> 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe <input checked="" style="width: 20px; height: 15px;" type="checkbox"/>											
Beteiligte FB/FD: FB 10-30, Dez. 1												
Beschreibung: Mitwirkung, sofern Bestandteile von klassifizierten Straßen in städtischer Baulast, wie folgt: Bau neuer Straßen- und Verkehrsflächen inkl. aller Nebenanlagen, Beleuchtungen und Verkehrstechnik zur Erschließung von Grundstücken sowie zur Erweiterung der städtischen Infrastruktur mit besonderer Berücksichtigung von Barrierefreiheit. Bauliche Maßnahmen zur Unterhaltung/Erhaltung der vorhandenen Straßen- und Verkehrsflächen inkl. Nebenanlagen, Beleuchtung und Verkehrstechnik sowie Gewährleistung der Verkehrs- und Gebrauchssicherheit. Erhebung von Straßen- und erschließungsbeiträgen zur Mitfinanzierung der Verkehrsinfrastruktur.												
Auftragsgrundlage: Beschlüsse politischer Gremien, § 123 Abs. 1 BauGB, Verkehrsleitplanung, Bebauungspläne, § 823 BGB, verkehrssicherungsrechtliche Bestimmungen.												
Zielgruppe: Alle Benutzer von Straßen- und Verkehrsflächen.												
Ziele: Umsetzung der Verkehrsleitplanung und der Beschlüsse politischer Gremien zu einer bedarfsgerechten Erschließung neuer Wohn-, Gewerbe- und Industriegrundstücke, bei effektivem Einsatz von Investitionsmitteln. Rechtskonforme und zeitnahe Beitragserhebung.												
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-542 Kreisstraßen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-67,55	-68,18	-68,33	-69,37	-67,15	-1,90	-3,87	-0,97	-1,65	-0,92	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-542-011 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Mackenzell	JE pro Einwohner	-4,99	-5,17	-5,83	-6,65	-4,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-542-021 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Malges	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-542-041 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Molzbach	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-542-051 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Oberfeld	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-542-071 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Roßbach	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-542-081 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Rudolphshan	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-542-091 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Rückers	JE pro Einwohner	-9,47	-9,47	-9,47	-9,23	-8,94	-8,83	-3,54	0,00	0,00	0,00	
12-542-101 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Sargenzell	JE pro Einwohner	-12,17	-12,48	-12,46	-11,84	-12,24	-11,76	-11,13	-4,97	-3,60	-3,57	
12-542-111 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Dammersbach	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-542-121 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Großenbach	JE pro Einwohner	-7,44	-7,47	-7,42	-7,50	-7,53	-7,64	-54,03	-10,33	-10,23	-10,34	
12-542-131 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Kirchhasel	JE pro Einwohner	-1,24	-1,23	-1,25	-1,25	-1,26	-1,24	-1,20	-1,23	-1,22	-1,22	
12-542-141 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Nüst	JE pro Einwohner	-31,99	-32,07	-31,63	-32,62	-32,71	-29,54	-1,15	0,00	0,00	0,00	
12-542-151 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in Kernstadt	JE pro Einwohner	-0,27	-0,27	-0,28	-0,28	-0,28	-0,28	-0,26	-0,29	-0,31	-0,31	
12-542-191 Teileinrichtung von Kreisstr. in BLTS Stadt - in allgemein	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Erläuterungen: JE Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung JAB Jahresabschluss EWo Einwohnerzahl Ortsteil												

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	12	Verkehrsflächen										
Produktgruppe	543	Landesstraßen										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:												FB 10-30
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe						<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>											
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30, Dez. 1											
Beschreibung:	Mitwirkung, sofern Bestandteile von klassifizierten Straßen in städtischer Baulast, wie folgt: Bau neuer Straßen- und Verkehrsflächen inkl. aller Nebenanlagen, Beleuchtungen und Verkehrstechnik zur Erschließung von Grundstücken sowie zur Erweiterung der städtischen Infrastruktur mit besonderer Berücksichtigung von Barrierefreiheit. Bauliche Maßnahmen zur Unterhaltung/Erhaltung der vorhandenen Straßen- und Verkehrsflächen inkl. Nebenanlagen, Beleuchtung und Verkehrstechnik sowie Gewährleistung der Verkehrs- und Gebrauchssicherheit. Erhebung von Straßen- und erschließungsbeiträgen zur Mitfinanzierung der Verkehrsinfrastruktur.											
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse politischer Gremien, § 123 Abs. 1 BauGB, Verkehrsleitplanung, Bebauungspläne, § 823 BGB, verkehrssicherungsrechtliche Bestimmungen.											
Zielgruppe:	Alle Benutzer von Straßen- und Verkehrsflächen.											
Ziele:	Umsetzung der Verkehrsleitplanung und der Beschlüsse politischer Gremien zu einer bedarfsgerechten Erschließung neuer Wohn-, Gewerbe- und Industriegrundstücke, bei effektivem Einsatz von Investitionsmitteln. Rechtskonforme und zeitnahe Beitragserhebung.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-543 Landesstraßen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-29,47	-29,69	-29,19	-30,42	-29,66	-0,56	-0,58	-0,58	-0,59	-0,59	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-543-011 Teileinrichtung von Landstr. in BLTS Stadt - in Mackenzell	JE pro Einwohner	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	-0,13	-0,12	-0,13	-0,13	-0,13	
12-543-031 Teileinrichtung von Landstr. in BLTS Stadt - in Michelsrombach	JE pro Einwohner	-3,10	-3,07	-3,06	-3,04	-3,03	-3,04	-2,87	-3,02	-3,01	-3,05	
12-543-061 Teileinrichtung von Landstr. in BLTS Stadt - in Oberrombach	JE pro Einwohner	-26,29	-26,54	-26,05	-27,30	-26,56	-25,59	-24,60	-26,41	-26,79	-25,03	
12-543-071 Teileinrichtung von Landstr. in BLTS Stadt - in Roßbach	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-543-101 Teileinrichtung von Landstr. in BLTS Stadt - in Sargenzell	JE pro Einwohner	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05	0,06	0,05	0,05	
12-543-141 Teileinrichtung von Landstr. in BLTS Stadt - in Nüst	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-543-151 Teileinrichtung von Landstr. in BLTS Stadt - in Kernstadt	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12-543-191 Teileinrichtung von Landstr. in BLTS Stadt - in allgemein	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Erläuterungen:	JE JAB EWo	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Ortsteil										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung													
Produktbereich	12	Verkehrsflächen											
Produktgruppe	544	Bundesstraßen											
Produktinformationen													
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-30													
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					<input checked="" type="checkbox"/>		2.) Freiwillige Aufgabe					<input type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30, Dez. 1												
Beschreibung:	Mitwirkung, sofern Bestandteile von klassifizierten Straßen in städtischer Baulast, wie folgt: Bau neuer Straßen- und Verkehrsflächen inkl. aller Nebenanlagen, Beleuchtungen und Verkehrstechnik zur Erschließung von Grundstücken sowie zur Erweiterung der städtischen Infrastruktur mit besonderer Berücksichtigung von Barrierefreiheit. Bauliche Maßnahmen zur Unterhaltung/Erhaltung der vorhandenen Straßen- und Verkehrsflächen inkl. Nebenanlagen, Beleuchtung und Verkehrstechnik sowie Gewährleistung der Verkehrs- und Gebrauchssicherheit. Erhebung von Straßen- und erschließungsbeiträgen zur Mitfinanzierung der Verkehrsinfrastruktur.												
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse politischer Gremien, § 123 Abs. 1 BauGB, Verkehrsleitplanung, Bebauungspläne, § 823 BGB, verkehrssicherungsrechtliche Bestimmungen.												
Zielgruppe:	Alle Benutzer von Straßen- und Verkehrsflächen.												
Ziele:	Umsetzung der Verkehrsleitplanung und der Beschlüsse politischer Gremien zu einer bedarfsgerechten Erschließung neuer Wohn-, Gewerbe- und Industriegrundstücke, bei effektivem Einsatz von Investitionsmitteln. Rechtskonforme und zeitnahe Beitragserhebung.												
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
12-544 Bundesstraßen	Σ JE Produkte pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
12-544-131 Teileinrichtung von Bundesstr. In BLTS Stadt - in Kirchhasel	JE pro km	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
12-544-151 Teileinrichtung von Bundesstr. In BLTS Stadt - in Kernstadt	JE pro km	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Erläuterungen:	JE JAB Strecke	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Straßenlänge in km											

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	12	Verkehrsflächen										
Produktgruppe	545	Straßenreinigung										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:												FB 20-30
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe										2.) Freiwillige Aufgabe	X
	1a.) Weisungsaufgabe										X	
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe											
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30, Dez. 1											
Beschreibung:	Beseitigung von Abfällen und Schmutz auf öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen; Organisation und Durchführung des Winterdienstes. Manuelle und maschinelle Reinigung der Verkehrsflächen; Bereitstellung und Leerung von Abfallbehältern; Sicherung der Verkehrsflächen im Rahmen des Winterdienstes, soweit dies nicht Aufgabe der Anlieger ist; Beauftragung von Fremdfirmen mit diesen Aufgaben und Überwachung der ordnungsgemäßen Ausführung; Kalkulation und Erhebung von Straßenreinigungsgebühren.											
Auftragsgrundlage:	HStrG, Räum- und Streuplan, Satzungen.											
Zielgruppe:	Allgemeinheit.											
Ziele:	Gewährleistung von Sauberkeit auf öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-545 Straßenreinigung	Σ JE Produkte pro Einwohner	-10,17	-10,94	-4,99	-7,63	-6,93	-4,78	-4,83	-5,46	-6,53	-3,98	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
12-545-151 Stadt- und Straßenreinigung in der Kernstadt	JE pro Einwohner	-2,98	-4,73	-1,34	-4,32	-4,23	-3,66	-2,18	-3,51	-5,04	-0,79	
12-545-191 Stadt- und Straßenreinigung - allgemein	JE pro Einwohner	-7,19	-6,21	-3,65	-3,31	-2,70	-2,83	-3,57	-3,56	-3,94	-3,58	
Erläuterungen:	JE JAB EW	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung													
Produktbereich	16	Allgemeine Finanzwirtschaft											
Produktgruppe	611	Steuern, allgemeine Zuweisungen, allgemeine Umlagen											
Produktinformationen													
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 20-20												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					<input checked="" type="checkbox"/>		2.) Freiwillige Aufgabe					
Beteiligte FB/FD:	FB 20-20, Dez. 1												
Beschreibung:	Gemeindesteuern, Steueranteile und steuerähnliche Einnahmen sowie damit im Zusammenhang stehende Aufwendungen; Schlüsselzuweisungen und sonstige allgemeine Finanzzuweisungen sowie Investitionszuschüsse; Kreisumlage, Schulumlage und andere Umlagen.												
Auftragsgrundlage:	Hessische Gemeindeordnung, Gemeindehaushaltsverordnung, Haushaltssatzung, Kommunales Abgabengesetz, Abgabenordnung, Finanzausgleichsgesetz, Gewerbesteuer- und Grundsteuergesetz.												
Zielgruppe:	Stadt Hünfeld als Körperschaft des öffentlichen Rechts.												
Ziele:	Erzielung angemessener Einnahmen zur Deckung des Ergebnis- und Finanzhaushalts; angemessene Beteiligung an den Kreislasten entsprechend der Finanzkraft und unter Berücksichtigung eigener örtlicher Leistungserbringung als Mittelzentrum Stadt Hünfeld.												
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
16-611 Steuern, allgemeine Zuweisungen, allgemeine Umlagen	Σ JE Produkte pro Einwohner	1.081,44	890,78	876,87	938,11	969,37	893,78	669,63	881,10	1.161,85	492,65		
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
16-611-190 Steuern, allgemeine Zuweisungen, allgemeine Umlagen	JE pro Einwohner	1.081,44	890,78	876,87	938,11	969,37	893,78	669,63	881,10	1.161,85	492,65		
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt											

**Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024**

Produktbeschreibung												
Produktbereich	16	Allgemeine Finanzwirtschaft										
Produktgruppe	612	Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:											FB 20-20	
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					<input checked="" type="checkbox"/>		2.) Freiwillige Aufgabe				<input type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Keine											
Beschreibung:	Sonstige Erträge, Kredite, Schuldendienst, Zinsen.											
Auftragsgrundlage:	Hessische Gemeindeordnung, Gemeindehaushaltsverordnung, Haushaltssatzung, Kommunales Abgabengesetz, Abgabenordnung.											
Zielgruppe:	Stadt Hünfeld als Körperschaft des öffentlichen Rechts.											
Ziele:	Vermeidung einer Neuverschuldung, wirtschaftliche Gestaltung erforderlicher externer Finanzierung.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
16-612 Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft	Σ JE Produkte pro Einwohner	-56,95	121,81	5,48	31,70	8,32	42,89	9,13	8,90	-11,16	118,50	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2019	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
16-612-190 Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft	JE pro Einwohner	-56,95	121,81	5,48	31,70	8,32	42,89	9,13	8,90	-11,16	118,50	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung													
Produktbereich	13	Natur- und Landschaftspflege											
Produktgruppe	553	Friedhofs- und Bestattungswesen											
Produktinformationen													
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-10													
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe											<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	2.) Freiwillige Aufgabe <input type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Externe RP Kassel.												
Beschreibung:	Unterhaltung und Bewirtschaftung der Friedhöfe in der Stadt Hünfeld, sowie Weiterentwicklung der Bestattungsangebote.												
Auftragsgrundlage:	Friedhofs- und Bestattungsgesetz (Hessen), Friedhofssatzung der Stadt Hünfeld, Friedhofsgebührenordnung der Stadt Hünfeld, Gesetz über die Erhaltung der Gräber der Opfer von Krieg und Gewalt (Kriegsgräbergesetz).												
Zielgruppe:	Sorgepflichtige Personen verstorbener Personen, Angehörige und Hinterbliebene, Friedhofsnutzer/-besucher/-innen, Bürger/-innen, Einwohner/-innen.												
Ziele:	Bedarfsorientierte Bereitstellung würdiger und pietätvoller Grabstätten, antragsgemäße Beisetzung Verstorbener sowie Aus- und Umbettungen in einem würdigen, pietätvollen und ortsüblichen Rahmen, dauerhafte Unterhaltung und Pflege der Friedhöfe in der Stadt Hünfeld und deren Infrastruktur. Kostentransparenz und ausgeglichenes Kosten-/Leistungsverhältnis.												
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
13-553 Friedhofs- und Bestattungswesen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-111,18	-313,04	1,46	-10,61	-10,91	0,04	-0,08	0,09	0,08	0,09		
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
13-553-011 Friedhofs- und Bestattungswesen in Mackenzell (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
13-553-021 Friedhofs- und Bestattungswesen in Malges (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-14,12	-14,81	-17,05	2,11	-25,12	-19,86	-5,36	0,14	1,88	6,95		
13-553-041 Friedhofs- und Bestattungswesen in Molzbach (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-9,80	-177,63	0,67	-5,48	7,94	-2,80	-2,73	-19,69	8,48	-0,08		
13-553-071 Friedhofs- und Bestattungswesen in Roßbach (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-10,63	-11,46	-2,75	10,30	-2,84	2,95	2,66	4,22	4,72	3,84		
13-553-081 Friedhofs- und Bestattungswesen in Rudolphshan (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-9,71	-10,23	15,80	-2,61	10,57	1,34	9,48	16,58	11,18	1,37		
13-553-091 Friedhofs- und Bestattungswesen in Rückers (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-16,48	-13,98	3,24	-2,88	-1,21	-1,44	-1,48	0,60	0,33	0,26		
13-553-101 Friedhofs- und Bestattungswesen in Sargenzell (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-5,47	-6,19	5,81	3,56	4,41	-2,83	1,69	-0,96	2,10	-12,25		
13-553-111 Friedhofs- und Bestattungswesen in Dammersbach (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-5,82	-7,07	-2,39	-0,44	3,08	-6,29	1,65	-15,25	3,47	-16,66		
13-553-121 Friedhofs- und Bestattungswesen in Großenbach (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-13,32	-14,84	-1,03	-5,11	-5,58	-6,43	-10,81	-2,59	-9,45	-15,13		
13-553-141 Friedhofs- und Bestattungswesen in Nüst (Nenner = EWo)	JE pro Einwohner	-22,13	-51,30	-5,14	-15,39	-1,91	-1,67	-7,05	-7,48	-0,98	-1,59		
13-553-151 Friedhofs- und Bestattungswesen in der Kernstadt (Nenner = EWk)	JE pro Einwohner	4,50	2,41	10,11	11,07	3,36	7,58	4,36	6,63	6,83	7,79		
13-553-191 Friedhofs- und Bestattungswesen allgemein (Nenner = EWg)	JE pro Einwohner	-7,63	-7,97	-5,91	-5,67	-3,72	-3,13	-1,92	-2,96	-3,57	-2,40		
13-553-192 Kriegsgräber (Nenner = EWg)	JE pro Einwohner	0,09	0,09	0,11	0,09	0,12	0,11	-0,05	0,10	0,09	0,09		
13-553-193 Mahnmale (Nenner = EWg)	JE pro Einwohner	-0,64	-0,06	-0,01	-0,16	-0,01	-0,07	-0,03	-0,01	-0,01	0,00		
Erläuterungen:	JE JAB EW	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl											

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	15	Wirtschaft und Tourismus										
Produktgruppe	571	Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-10 und 10-20												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe	2.) Freiwillige Aufgabe										
	1a.) Weisungsaufgabe											
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>										
Beteiligte FB/FD:	Externe Gewerbetreibende, Standortinitiative, IHK, Investoren.											
Beschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensorientierte Dienstleistungen: Ansiedlungsförderung/Akquisition/Bestandspflege und -entwicklung, Entwicklung des Wirtschafts- und Handelsstandorts. - Präsentation der städtischen Leistungen, Angebote und Veranstaltungen nach außen: Förderung und Darstellung der Attraktivität Hünfelds als Wohn-, Lebens- und Wirtschaftsort. - Förderung des innerstädtischen Handels, Weiterentwicklung von Einzelhandelskonzepten für die Zukunft zur Sicherung der Nahversorgung und der Vielfalt der Angebote und der Branchen. 											
Auftragsgrundlage:	- Beschlüsse der Gremien.											
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> - Bestehende und neu anzusiedelnde Unternehmen. - Bürger, Besucher, Menschen im Einzugsbereich. 											
Ziele:	<ul style="list-style-type: none"> - Ansiedlung von neuen Unternehmen; Sicherung und Schaffung dauerhafter Arbeitsplätze; Standortanalyse; Erhaltung und Verbesserung der Wirtschaftsstruktur; Sicherung der Gewerbesteuererträge der Stadt; Vermarktung von kommunalen Gewerbeflächen; Ziele des interkommunalen Standortmarketings. - Erhaltung der Anziehungskraft der Stadt in Bezug auf Einwohner, Kaufkraftzufluss, Besucherfrequenz, Nutzung von öffentlichen Einrichtungen etc.; Darstellung der Stadt auf Messen und mit anderen Kommunikationsinstrumenten; Marketingleistungen für Produktbereiche der Verwaltung; Besucherakquise für städtische Veranstaltungsangebote. 											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
15-571 Wirtschaftsförderung/ Stadtmarketing	Σ JE Produkte pro Einwohner	-5,88	-4,69	0,59	-4,21	15,12	1,33	-2,67	-2,63	-5,50	2,66	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
15-571-191 Stadtmarketing	JE pro Einwohner	-3,20	-2,07	-0,54	-2,21	-1,00	-1,52	-1,57	-1,55	-1,35	-1,72	
15-571-192 Förderung von Industrie, Handel und Gewerbe/Stadtmarketing	JE pro Einwohner	-3,01	-2,27	-0,98	-0,95	-1,15	-0,20	-0,49	-0,08	-0,31	-0,70	
15-571-193 Erwerb und Vermarktung von Industrie- und Gewerbegrundstücken	JE pro Einwohner	0,33	-0,35	2,12	-1,05	17,26	3,05	-0,61	-0,99	-3,84	5,08	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	15	Wirtschaft und Tourismus										
Produktgruppe	575	Tourismus										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit: FB 10-20												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/>	2.) Freiwillige Aufgabe									<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	Externe TAG.											
Beschreibung:	Vermarktung der touristischen Destination, des Reiseziels Hünfeld und der touristischen Einrichtungen in der Stadt Hünfeld, Förderung der Tourismuswirtschaft.											
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der Gremien.											
Zielgruppe:	Gäste, Veranstalter, Unternehmen, Tagungswirtschaft, Hotellerie.											
Ziele:	Präsentation des Reiseziels Hünfeld im persönlichen Verkauf, auf Messen/Veranstaltungen und mit Werbe- und Informationsmedien; Stabilisierung/Steigerung der Zahl der Übernachtungen; Steigerung der Vermittlungseinnahmen bei touristischen Angeboten; Weiterentwicklung der touristischen Angebote u. der Attraktivität des Reiseziels Hünfeld.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
15-575 Tourismus	Σ JE Produkte pro Einwohner	-6,25	-1,48	-1,16	-0,51	-0,60	-0,65	-0,60	-1,47	-1,16	0,04	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
15-575-191 Einrichtungen zur Förderung Tourismus	JE pro Einwohner	0,74	0,71	0,40	0,99	0,90	0,64	0,90	-0,03	0,28	1,10	
15-575-192 Tourismusförderung	JE pro Einwohner	-6,99	-2,19	-1,56	-1,50	-1,50	-1,29	-1,51	-1,44	-1,44	-1,06	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	13	Natur- und Landschaftspflege										
Produktgruppe	551	Öffentliches Grün / Landschaftsbau										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 20-30											
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30, 20-30											
Beschreibung:	Planung, Bau, Unterhaltung, Entwicklung und Verwaltung von öffentlichen Park- und Grünanlagen, grüner Infrastruktur und Straßengrün, Erhaltung und Entwicklung der Stadtbildpflege, Unterhaltung und Verwaltung der Teichanlagen Praforst und Haselsee.											
Auftragsgrundlage:	HGO, BauGB, § 823 BGB, Verkehrssicherungspflicht, BNatSchG, HENatG, FNP, LAP, Hessisches Nachbarschaftsgesetz, Hess. Wassergesetz, Wasserhaushaltsgesetz, WRRL.											
Zielgruppe:	Bürger, Besucher.											
Ziele:	Sicherung und Verbesserung der Lebensqualität im Stadtgebiet, Aufwertung des Wohn- und Arbeitsumfeldes, Steigerung der touristischen Attraktivität der Grünanlagen, Verbesserung der grünen Infrastruktur (Durchgrünung der Stadt bzw. der Stadtteile), Erhalt und Entwicklung historischer Grünanlagen, Erhalt und Entwicklung von Freizeitanlagen, Unterhalt, Verbesserung, Koordination des Freizeit- u. Naherholungsangebotes in den Naherholungsgebieten der Stadt.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-551 Öffentliches Grün / Landschaftsbau	∑ JE Produkte pro Einwohner	-44,06	-41,34	-44,49	-13,61	-3,24	-17,38	-14,82	-24,29	-22,73	-20,68	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-551-191 Freizeitanlagen (Patenschaft Verein)	JE pro Einwohner	-0,17	-0,18	-0,38	-0,13	-0,26	-0,25	-0,02	-0,05	-0,11	-0,07	
13-551-192 Freizeitanlagen (städtische Betreuung)	JE pro Einwohner	-5,57	-5,23	-3,61	-3,68	-2,98	-2,09	-2,47	-3,27	-2,40	-1,87	
13-551-193 Ortsbildgestaltung	JE pro Einwohner	-39,79	-37,32	-27,20	-16,88	-14,33	-17,44	-23,55	-28,55	-26,30	-24,41	
13-551-194 Unbebaute Grundstücke (ohne Baugrundstücke)	JE pro Einwohner	1,47	1,39	-13,31	7,08	6,73	2,40	11,22	7,58	6,08	5,66	
Erläuterungen:	JE JAB EWg	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung Jahresabschluss Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	13	Natur- und Landschaftspflege										
Produktgruppe	552	Öffentliches Gewässer / Wasserbauliche Anlagen										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 20-30											
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe 1a.) Weisungsaufgabe 1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe						
	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>						
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30											
Beschreibung:	Unterhaltung der öffentlichen Gewässer und der vorhandenen technischen Einrichtungen wie Wehre, Fischaufstiegshilfen, u. ä. sowie deren bedarfsgerechter Neu- und Rückbau. Bauliche Maßnahmen zum Hochwasserschutz sowie zur Renaturierung von Gewässern. Umsetzung der Vorgaben im Rahmen der Wasserrahmenrichtlinien (WRRL), Verwaltung/Verpachtung Gewässer II. und III. Ordnung.											
Auftragsgrundlage:	Wasser- und Umweltgesetzgebung, Bebauungspläne, Gremienbeschlüsse, Hess. Wassergesetz, Wasserhaushaltsgesetz, AbwasserVO, BauGB, WasserverbandsG, WRRL.											
Zielgruppe:	Alle Einwohner und Besucher der Stadt											
Ziele:	Rechtmäßige und fachgerechte Erhaltung und Pflege der Wasserläufe der Stadt, Schutz der Bürger vor schädlichen Gewässerwirkungen wie Hochwasser und Vernässungen, ordnungsgemäße und schadlose Abführung des Außengebietswassers durch Gräben und Kanäle.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-552 Öffentliches Gewässer / Wasserbauliche Anlagen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-28,60	-14,73	-8,69	0,16	-11,82	-15,57	3,15	-6,76	-6,95	-3,67	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-552-190 Öffentliche Gewässer / Wasserbauliche Anlagen	JE pro Einwohner	-28,60	-14,73	-8,69	0,16	-11,82	-15,57	3,15	-6,76	-6,95	-3,67	
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung										
	JAB	Jahresabschluss										
	EWg	Einwohnerzahl Gesamtstadt										

Stadt Hünfeld Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung												
Produktbereich	13	Natur- und Landschaftspflege										
Produktgruppe	555	Land- und Forstwirtschaft										
Produktinformationen												
Verantwortliche Organisationseinheit:											FB 20-30	
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe					2.) Freiwillige Aufgabe						
	1a.) Weisungsaufgabe					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe					<input checked="" type="checkbox"/>						
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30, Dez. 1											
Beschreibung:	Bewirtschaftung städtischer Waldflächen, Verpachtung Jagd (Jagdgenossenschaften); Bewirtschaftung und Verpachtung landwirtschaftlicher Flächen; Unterhaltung und Nutzung Wirtschaftswege, bei Bedarf Erneuerung; Wirtschaftswege mit Fördermitteln, insbesondere Flurbereinigung.											
Auftragsgrundlage:	Hessisches Forstgesetz (Hess. ForstG), Bundeswaldgesetz, Gremienbeschlüsse, Bundesjagdgesetz (BJG), Hessisches Jagdgesetz (HJagdG), Flurbereinigungsgesetz, Rezesse.											
Zielgruppe:	Verwaltung, Allgemeinheit, Landwirte, Grundstückseigentümer.											
Ziele:	Holzgewinnung und Berücksichtigung naturschutzrelevanter Maßgaben nach; Verwaltung landwirtschaftlicher Grundbesitz nach wirtschaftlichen Kriterien; Schaffung eines zukunftsfähigen Wegenetzes unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten. Sicherung einer ökologisch verantwortlichen Waldbewirtschaftung; Erhalt des Waldes als Erholungsraum.											
Produktgruppe:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-555 Land- und Forstwirtschaft	Σ JE Produkte pro Einwohner	-29,99	-33,97	-27,35	-17,91	-20,60	-13,05	-12,41	-4,45	-10,41	-9,85	
Produkt:	Kennzahl Beschreibung	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)
13-555-191 Landwirtschaft	JE pro Einwohner	-30,82	-31,92	-29,50	-22,61	-18,70	-16,13	-14,71	-8,77	-12,67	-10,65	
13-555-192 Forstwirtschaft	JE pro Einwohner	0,84	-2,05	2,15	4,71	-1,90	3,08	2,29	4,33	2,26	0,80	
Erläuterungen:	JE Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung JAB Jahresabschluss EWg Einwohnerzahl Gesamtstadt											

Stadt Hünfeld
Haushaltsplan 2024

Produktbeschreibung													
Produktbereich	15	Wirtschaft und Tourismus											
Produktgruppe	573	Allgemeine Einrichtungen und Unternehmen											
Produktinformationen													
Verantwortliche Organisationseinheit:	FB 20-30												
Aufgabenart:	1.) Pflichtaufgabe											2.) Freiwillige Aufgabe	<input checked="" type="checkbox"/>
	1a.) Weisungsaufgabe											<input type="checkbox"/>	
	1b.) Selbstverwaltungsaufgabe											<input type="checkbox"/>	
Beteiligte FB/FD:	FB 10-30												
Beschreibung:	Betrieb, Verwaltung und Vermietung der Bürger- und Vereinshäuser, Stadthalle Kolpinghaus, Stiftsgewölbe, Café am Haselsee, Betrieb und Verwaltung Backhäuser und Mehrzweckplätze												
Auftragsgrundlage:	Beschlüsse der städtischen Gremien, Organisations- und Nutzungsordnung, Brandschutzordnung, HSOG, TrinkwasserVO, BauGB, Versammlungsstättenverordnung, Nachbarrechtsgesetz, Jugendschutzgesetz, HBO.												
Zielgruppe:	Vereine und Verbände, BürgerInnen, Touristen.												
Ziele:	Sicherstellung eines ausreichenden Angebots an öffentlichen Einrichtungen für die BürgerInnen, Vereine und Verbände sowie Besucher der Stadt, wirtschaftliche Nutzung der städtischen Gebäude.												
Produktgruppe:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
15-573 Allgemeine Einrichtungen und Unternehmen	Σ JE Produkte pro Einwohner	-28,82	-42,06	-27,33	-28,27	-20,49	-30,47	-12,09	-27,24	-20,26	-18,20		
Produkt:	Kennzahl	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021	Ergebnis 2020	Ergebnis 2019	Ergebnis 2018	Ergebnis 2017	Ergebnis 2016	Ergebnis 2015	Zielwert (sofern abweichend von aktuellem Planwert)	
15-573-191 Gemeinschaftshäuser und Mehrzweckflächen	JE pro Einwohner	-25,28	-36,47	-27,61	-25,54	-19,04	-29,13	-9,18	-26,87	-19,96	-17,66		
15-573-192 Sonstige Einrichtungen	JE pro Einwohner	-3,53	-5,59	0,28	-2,72	-1,45	-1,34	-2,91	-0,38	-0,30	-0,54		
Erläuterungen:	JE	Jahresergebnis nach interner Leistungsbeziehung											
	JAB	Jahresabschluss											
	EWg	Einwohnerzahl Gesamtstadt											

Produkte, Kennzahlen und Leistungsziele

Rechtsgrundlagen:

§ 4 Abs. 2 GemHVO: "In den Teilhaushalten sollen nach den örtlichen Steuerungsbedürfnissen für die wesentlichen Produkte außerdem Leistungsziele und Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung angegeben werden."

§10 Abs. 3 GemHVO "In den Teilhaushalten sollen produktorientierte Ziele unter Berücksichtigung des einsetzbaren Ressourcenaufkommens und des voraussichtlichen Ressourcenverbrauchs sowie Kennzahlen zur Zielerreichung bestimmt werden. Die Ziele und Kennzahlen bilden die Grundlage für die Erfolgskontrolle und Steuerung der Haushaltswirtschaft und sind in die Berichterstattung nach § 28 einzubeziehen."

Produktbereich: 15 Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe: 573 Allgemeine Einrichtungen und Unternehmen
Produkt: 15-573-191 Gemeinschaftshäuser und Mehrzweckflächen

hier: a) Bürger- und Vereinshäuser

Beschreibung der Kennzahl	Kennzahl 2022	Kennzahl 2023	Leistungsziel
entgeltpflichtige Veranstaltungstage pro Jahr	147	-	150
Regelbelegungstage pro Monat	201	-	200
Kostendeckungsgrad in %	12	-	12

hier: b) Stadthalle Kolpinghaus

Beschreibung der Kennzahl	Kennzahl 2022 *)	Kennzahl 2023	Leistungsziel
entgeltpflichtige Veranstaltungstage pro Jahr	-	-	-
Regelbelegungstage pro Monat	-	-	-
Kostendeckungsgrad in %	20,9	-	25

*) aufgrund Personalausfall nur tw. Werte für das Jahr 2022